

**REBRANDING COFFEE SHOP DALAM PEMBENTUKAN CITRA
BRAND**

(Studi Kualitatif Deskriptif pada Nuesara Coffee & Habitual di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Disusun Oleh :
Siti Khodijah
NIM. 1224060147**



**BANDUNG
2026 M/ 1447 H**