

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademisi	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	18

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7	Teknik Analisis Data	22
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II		27
TINJAUAN PUSTAKA		27
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kajian Konseptual	35
2.2.1	<i>Rebranding</i>	35
2.2.2	Citra	41
2.3	Kajian Teoritis	53
2.3.1	Teori <i>Rebranding</i> Oleh Muzellec dan Lambkin (2006)	54
2.3.2	Teori Citra Menurut Frank Jefkins (2003)	61
BAB III		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
3.1.1	Sejarah Perkembangan Nuesara Coffee & Habitual	66
3.1.2	Visi dan Misi Nuesara Coffee & Habitual	68
3.1.3	Logo Nuesara Coffee & Habitual	69
3.1.4	Struktur Organisasi	71
3.2	Profil Informan	74
3.3	Hasil Penelitian	77
3.2.1	Tahapan <i>Repositioning</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual.	78
3.2.2	Tahapan <i>Renaming</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual	90
3.2.3	Tahapan <i>Redesign</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual	104
3.2.4	Tahapan <i>Relaunching</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> Pada Nuesara Coffee & Habitual	116
3.4	Pembahasan	126
3.3.1	Tahapan <i>Repositioning</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual	127
3.3.2	Tahapan <i>Renaming</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual	135

3.3.3 Tahapan <i>Redesign</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> pada Nuesara Coffee & Habitual	146
3.3.4 Tahapan <i>Relaunching</i> dalam Proses <i>Rebranding</i> Pada Nuesara Coffee & Habitual	158
BAB IV	167
PENUTUP	167
4.1 Simpulan.....	167
4.2 Saran.....	169
4.2.1 Saran Akademis.....	169
4.2.2 Saran Praktis.....	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN.....	176



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Profil Informan.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Nuesara Coffee & Habitual.....	69
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	71
Gambar 3. 3 Dokumentasi Menu Sepiring Pagi sebagai Diferensiasi Merek Nuesara Coffee & Habitual.....	88
Gambar 3. 4 Gambaran Tahapan Repositioning dalam proses rebranding pada Nuesara Coffee & Habitual.....	90
Gambar 3. 5 Dokumentasi Content TikTok yang Membahas Perubahan Nama Garden Coffee menjadi Nuesara Coffee & Habitual	95
Gambar 3. 6 Tahapan Renaming dalam Proses Rebranding pada Nuesara Coffee & Habitual.....	104
Gambar 3. 7 Logo Sebelum dan Sesudah Rebranding pada Nuesara Coffee & Habitual.....	107
Gambar 3. 8 Tahapan Redesign dalam Proses Rebranding pada Nuesara Coffee & Habitual.....	116
Gambar 3. 9 Kegiatan Grand Opening sebagai Proses Relaunching Nuesara Coffee & Habitual.....	119
Gambar 3. 10 Tahapan Relaunching dalam Proses Rebranding Pada Nuesara Coffee & Habitual.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	176
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian	179
Lampiran 3. Surat Balasan dari Nuesara Coffee & Habitual	181
Lampiran 4. Proses Data Bimbingan Dosen 1	181
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Informan 4.....	182
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dengan Informan 1&2	183
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara dengan Informan 3.....	184
Lampiran 8. Proses Wawancara dengan Informan 1	185
Lampiran 9. Proses Wawancara dengan Informan 3	185

