

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kerangka Berpikir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Hasil Penelitian Terdahulu	19
B. Deskripsi Teori-Teori	21
1. <i>Marriage is Scary</i>	22
2. TikTok	25
3. Generasi Z	26
4. Persepsi Generasi Z.....	32
5. Pengambilan Keputusan.....	36
6. Pernikahan.....	40
C. Perspektif Ulrich Beck	42
1. Bentuk-Bentuk Modernitas	43
2. Konsep Masyarakat Risiko	44
3. Risiko Sosial dan Risiko Psikologis.....	46
4. Fenomena Marriage is Scary di TikTok dalam Perspektif Ulrich Beck.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data	51

1. Data Primer	51
2. Data Sekunder	53
C. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Wawancara Mendalam	53
2. Studi Dokumentasi	54
3. Catatan Lapangan	55
D. Teknik Analisis Data	56
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	58
1. Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian	58
2. Lanskap Media Sosial Tiktok dalam Diskursus Relasi dan Pernikahan	59
3. Fenomena Awal Konten Mariage is Scary di Tiktok Berdasarkan Temuan Lapangan dan Wawancara	64
4. Hasil Studi Dokumentasi dan Catatan Lapangan	71
B. Hasil Penelitian	75
1. Kemunculan dan Perkembangan Fenomena Marriage is Scary di TikTok pada Generasi Z	75
2. Persepsi Laki-Laki dan Perempuan Generasi Z terhadap Konten Marriage is Scary	79
3. Dampak Konten terhadap Pengambilan Keputusan Menikah	81
4. Pola Interaksi Audiens terhadap Konten <i>Marriage is Scary</i>	85
5. Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Narasi <i>Marriage is Scary</i>	87
C. Analisis Hasil Penelitian	89
1. Paparan Konten <i>Marriage is Scary</i> dalam Perspektif Masyarakat Risiko	89
2. Kesadaran Risiko Generasi Z terhadap Institusi Pernikahan	90
3. Individualisasi Keputusan Menikah dalam Modernitas Refleksif	92
4. Transformasi Makna Pernikahan dalam Masyarakat Digital	94

BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP	111



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Generasi.....	28
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	57
Tabel 4. 1 Profil Informan Penelitian di Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong,	67
Tabel 4. 2 Distribusi Temuan Berdasarkan Kode Informan.....	68
Tabel 4. 3 Perbedaan Pandangan Berdasarkan Jenis Kelamin (Laki-laki dan Perempuan).....	80
Tabel 4. 4 Dampak Konten terhadap Pengambilan Keputusan Menikah (Perspektif Wardiman dkk, 2024).....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir	18
Gambar 4.1 Distribusi Respons Informan terhadap Konten <i>Marriage is Scary</i> di TikTok (Studi di Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong, Kota Bandung).....	69
Gambar 4.2 Proses Kemunculan dan Perkembangan Fenomena <i>Marriage is Scary</i> di TikTok	75
Gambar 4.4 Visualisasi Proses Konstruksi Fenomena <i>Marriage is Scary</i> dan Pengambilan Keputusan.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi.....	107
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Bimbingan	108
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	109
Lampiran 4 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.

