

**PREFERENSI *FOLLOWERS* @AKAL.INDO PADA KONTEN
DAKWAH DIGITAL DALAM MENGHADAPI *QUARTER LIFE CRISIS***

***DIGITAL DA'WAH CONTENT PREFERENCES OF @AKAL.INDO
FOLLOWERS IN FACING THE QUARTER LIFE CRISIS***

تفضيلات محتوى الدعوة الرقمية لدى متابعي @akal.indo في مواجهة أزمة ربع العمر

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Sosial
(M.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:

SILKY SABELLA MAHARANI

NIM 2249090040



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026 M / 1448 H