

**PENGARUH PENGALAMAN DIGITAL, KEPERCAYAAN,
DAN KEPUASAN PELANGGAN MEREK SKINCARE
SCARLETT WHITENING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

MUHAMAD FAZAR FARHANSYAH RENALDY
NIM. 1229240148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1448 H**