

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONTROL* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA ANGGOTA *GROUP ORDER K-POP***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

NAJLA NAZIHAH

1226000130



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2026 M/ 1448 H