

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitiain	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Landasan Teoritis.....	13
1.6 Landasan Konseptual	18
1.6.1 Humas Pemerintah	18
1.6.2 Citra Lembaga.....	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22

1.7.1	Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
1.7.3	Metode Penelitian.....	28
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.7.5	Teknik Penentuan Informan	31
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	32
1.7.7	Teknik Analisis Data	36
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	40
2.1	Penelitian Terdahulu.....	40
2.2	<i>Impression Management Theory</i>.....	46
2.2.1	Definisi Impression Management	46
2.2.2	Evaluasi <i>Impression Management Theory</i>	48
2.2.3	Elemen Impression Management Theory.....	53
2.3	Citra.....	57
2.3.1	Konsep Dasar Citra	58
2.3.2	Jenis-Jenis Citra	63
2.3.3	Peran Humas Dalam Pembentukan Citra	69
2.3.4	<i>Government Public Relations</i>	75
2.3.5	Komunikasi Public Kebencanaan.....	79
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	83
3.1.1	Sejarah Profil BPBD Jawa Barat.....	83
3.1.2	Profil BPBD Jawa Barat.....	86
3.1.3	Visi dan Misi BPBD Jawa Barat	86
3.1.4	Struktur organisasi BPBD Jawa Barat.....	87
3.2	Profil Informan.....	91
3.3	Hasil Penelitian.....	96
3.3.1	Strategi Ingratation Dalam Membangun Kedekatan dan Kepercayaan Publik 97	
3.3.2	Strategi <i>Self-Promotion</i> dalam Menunjukkan Profesionalisme dan Kompetensi BPBD Jawa Barat	107

3.3.3	Strategi <i>Exemplification</i> dalam Menampilkan Dedikasi dan Komitmen Pelayanan	113
3.3.4	Strategi <i>Supplication</i> dalam Mengelola Persepsi Publik terhadap Keterbatasan Organisasi.....	118
3.3.5	Strategi <i>Intimidation</i> dalam menegaskan Otoritas dan Kewenangan Organisasi.....	124
3.4	Pembahasan	129
3.4.1	Penerapan Strategi <i>Ingratiation</i> dalam Membangun Kedekatan dan Kepercayaan Publik	129
3.4.2	Penerapan Strategi <i>Self-Promotion</i> dalam Menunjukkan Profesionalisme dan Kompetensi Organisasi	134
3.4.3	Penerapan Strategi <i>Exemplification</i> dalam Menampilkan Dedikasi dan Komitmen Pelayanan	139
3.4.4	Penerapan Strategi <i>Supplication</i> dalam Membangun Pemahaman dan Dukungan Publik	91
3.4.5	Penerapan Strategi <i>Intimidation</i> dalam menegaskan otoritas dan kewenangan dari BPBD	145
3.4.6	Dominasi Strategi <i>Exemplification</i> dalam Praktik Kehumasan BPBD Jawa Barat	150
3.4.7	Integrasi Antar Strategi <i>Impression Management</i>	154
BAB IV	PENUTUP	162
4.1	Simpulan	162
4.2	Saran	164
4.2.1	Saran Akademis.....	164
4.2.2	Saran Praktis.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....		167
LAMPIRAN.....		171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi BPBD Jawa Barat	87
Gambar 3. 2 Strategi Impression Management	96
Gambar 3. 3 Integrasi Strategi Impression Management BPBD Jawa Barat	128
Gambar 3. 4 Bagan Pengelolaan Impression Management BPBD Jabar	160



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Profil Informan	95
Tabel 3. 2 Strategi Ingratation Dalam Membangun Citra Positif BPBD Jabar	98
Tabel 3. 3 Strategi Self-Promotion dalam Menunjukkan Profesionalisme dan Kompetensi BPBD Jabar	107
Tabel 3. 4 Strategi Exemplification dalam Menampilkan Dedikasi dan Komitmen Pelayanan	114
Tabel 3. 5 Strategi Supplication dalam mengelola persepsi publik terhadap organisasi.....	119
Tabel 3. 6 Strategi Intimidation dalam Menegaskan Otoritas dan Kewenangan Organisasi.....	124



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pemeriksaan Plagiarisme Skripsi	171
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin.....	172
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	173
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi 1	174
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi 2	175
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian Fakultas.....	176
Lampiran 7 : Draft Pertanyaan Wawancara.....	175
Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara.....	176

