

**ASPEK DAKWAH DALAM IKLAN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Analisis Wacana Multimodal menurut Semiotika Roland Barthes
pada Akun Tiktok @Kafani.id)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh gelar Magister
Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Illa Aprilawati

2230100039



**PROGRAM PASCASARJANA
PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG