

ABSTRAK

Aspek Dakwah Dalam Iklan di Media Sosial Tiktok (Studi Analisis Wacana Multimodal menurut Semiotika Roland Barthes Pada Akun Tiktok @Kafani.id)

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan mendeskripsikan makna denotatif, konotatif, dan mitos yang dibangun melalui unsur teks, visual, dan audio dalam delapan video dakwah akun TikTok @Kafani.Id, dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Data primer berupa delapan video dakwah bertema kematian dan akhirat, sedangkan data sekunder berasal dari literatur dan sumber digital terkait dakwah digital, semiotika, dan multimodalitas. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi mendalam terhadap teks dan narasi lisan, komposisi visual dengan ekspresi, simbol keagamaan, busana, tata ruang serta musik latar dan efek suara, yang kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan menggunakan teori Semiotika Roland Barthes dan teori multimodal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada level Denotatif, teks dakwah bersifat informatif, instruktif, dan moralistik dengan visual yang dihadirkan secara sederhana, faktual, dan universal. Sedangkan audio disusun secara lugas, eksplisit, dan langsung sehingga makna literal pesan tentang kefanaan hidup dan persiapan akhirat tampil jelas. Pada level konotasi, teks memunculkan nuansa transendensi, urgensi, dan renungan dengan visual yang menghadirkan makna refleksi, transisi, dan spiritualitas dan audio yang membangun intensitas, sensitivitas, serta integrasi emosional yang membuat pesan dakwah dialami secara personal oleh audiens. Pada tataran mitos, teks menaturalisasi pandangan bahwa eksistensi manusia berada dalam lingkaran takdir Ilahi dan bahwa dunia bersifat fana sedangkan akhirat kekal dengan visual membentuk simbolisme, ritualitas, dan oposisi nilai antara dunia-akhirat, kelalaian-ketaatan, dan profan-sakral. Sementara audio menjalankan fungsi legitimasi ajaran, menuntut dedikasi penuh, dan membentuk identitas audiens sebagai hamba yang fana namun bertanggung jawab.

Kata kunci: *Dakwah Digital, Semiotika Roland Barthes, Multimodal*

ملخص البحث

جوانب الدعوة في الإعلانات، على منصة التواصل الاجتماعي تيك توك

(دراسة تحليل الخطأ، بمتعددة الوسائط، وفق سيميائية رولان بارت على حساب تيك توك @Kafani.id)

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ووصف المعاني الدلالية المنطوقة، والضمنية، والأسطورية التي تُبنى من خلال عناصر النصوص وذلك باستخدام المقاربة @Kafani.Id، والصور المرئية، والصوت في ثمانية فيديوهات دعوية في حساب تيك توك النوعية والمنهج الوصفي. تتمثل البيانات الأولية في ثمانية فيديوهات دعوية تدور حول موضوع الموت والآخرة، أما البيانات

الثانوية فمستقاة من الأدبيات والمصادر الرقمية المتعلقة بالدعوة الرقمية، والسيميائيات، والتعددية الوسائط، جُفت البيانات، من خلال الملاحظة المتعمقة للنصوص والحوارات الشفوية، وتكوين الصورة البصرية من تعابير الوجه، والرموز الدينية، والملابس، وتكوين الفضاء، إضافة إلى الموسيقى الخلفية والمؤثرات الصوتية، ثم خُلت عبر مراحل اختزال البيانات، وعرضها واستخلاص النتائج بالاستناد إلى نظرية السيميائيات عند رولان بارت ونظرية التعددية الوسائط. أظهرت نتائج البحث أنه

في مستوى الدلالة المباشرة يتسم النص الدعوي بطابع إخباري وتوجيهي وأخلاقي، مع صور مرئية تُعرض بطريقة بسيطة وواقعية وعامة، بينما يُبنى الصوت بأسلوب مباشر وصريح وواضح بحيث تبرز المعاني الحرفية للرسالة حول فناء الحياة والاستعداد للآخرة. وفي مستوى الدلالة الضمنية يشير النص أجواء التعالي الروحي، والإلحاح، والتأمل، وتمنح الصورة معاني

الانعكاس الذاتي، والانتقال، والروحانية، في حين يخلق الصوت درجة من الشدة، والحساسية، والانتماج العاطفي تجعل الرسالة الدعوية مُعاشة على نحو شخصي لدى المتلقي. أما في مستوى الأسطورة، فيطبع النص رؤية مفادها أن وجود الإنسان واقع في دائرة القدر الإلهي وأن الدنيا فانية والآخرة باقية، في حين تشكّل الصورة منظومة من الرموز والطقوس والتقابلات القيمة بين الدنيا والآخرة، وبين الغفلة والطاعة، وبين المدنس والمقدس، بينما يضطلع الصوت بوظيفة إضفاء الشرعية على التعاليم، والمطالبة بالتفاني الكامل، وبناء هوية المتلقي كعبد فاسن لكنه مسؤول أمام الله

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، السيميائيات عند رولان بارت، التعددية الوسائطية



ABSTRACT

Aspects of Da‘wah in Advertisements on TikTok Social Media (A Multimodal Discourse Analysis Study According to Roland Barthes’ Semiotics on the TikTok Account @Kafani.id)

This study aims to identify and describe the denotative, connotative, and mythical meanings constructed through textual, visual, and audio elements in eight da‘wah videos on the TikTok account @Kafani.Id, using a qualitative approach and descriptive method. The primary data consist of eight da‘wah videos themed around death and the afterlife, while the secondary data are drawn from literature and digital sources related to digital da‘wah, semiotics, and multimodality. Data were collected through in-depth observation of written text and spoken narration, visual composition including expressions, religious symbols, clothing, and spatial arrangement, as well as background music and sound effects, which were then analyzed through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing using Roland Barthes’ semiotic theory and multimodal theory. The findings show that at the denotative level, the da‘wah texts are informative, instructive, and moralistic, with visuals presented in a simple, factual, and universal manner, while the audio is structured in a straightforward, explicit, and direct way so that the literal meaning of the messages about the transience of life and the preparation for the hereafter appears clearly. At the connotative level, the texts evoke nuances of transcendence, urgency, and reflection; the visuals generate meanings of reflection, transition, and spirituality and the audio builds intensity, sensitivity, and emotional integration, which together make the da‘wah messages experienced personally by the audience. At the mythical level, the texts naturalize the view that human existence lies within the orbit of divine destiny and that the world is transient while the hereafter is eternal, with the visuals forming symbolism, rituality, and value oppositions between world-hereafter, negligence-obedience, and profane-sacred, while the audio legitimizes the teachings, demands total dedication, and shapes the audience’s identity as mortal yet responsible servants.

Keywords: *Digital Da‘wah, Roland Barthes’ Semiotics, Multimodality*