

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ملخص البحث	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Berpikir.....	4
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep Penelitian	10
1. Media Digital dan Komunikasi	10
2. Komunikasi Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing Communication</i>)	12
a. Karakteristik Komunikasi.....	14
b. Tujuan Komunikasi.....	14
c. Proses Komunikasi.....	15
d. Fungsi Komunikasi	16
3. Iklan Sebagai Media Dakwah	16
a. Unsur-Unsur Iklan.....	17
b. Fungsi Iklan.....	17
B. Teori.....	22
1. Analisis Semiotika Roland Barthes.....	22
a. Pengertian Semiotika.....	22
b. Konsep Dasar Semiotika Roland Barthes.....	24
c. Langkah-Langkah Analisis Semiotika Roland Barthes	29
d. Relevansi Semiotika Barthes dalam Penelitian.....	29
e. Implementasi Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Wacana Multimodal Dakwah Digital	31
f. Pendekatan Periklanan sebagai Sarana Dakwah di Platform Media Sosial	34
2. Analisis Teori Multimodal.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Penelitian.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43

D. Teknik Analisis Data	43
E. Tempat dan Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian.....	46
1. Akun TikTok @kafani.id sebagai Media Dakwah Digital	46
2. Konsistensi Publikasi dan Relevansi Dakwah Akun Tiktok @kafani.id	47
c. Gaya Komunikasi dan Strategi Dakwah pada Akun Tiktok @kafani.id.....	47
d. Gaya Visual dan Audiovisual pada Akun @kafani.id.....	48
e. Struktur dan Strategi Audiovisual Konten Akun TikTok @kafani.id	49
f. Karakter dan Fenomena Audiens Akun Tiktok @kafani.id.....	50
g. Tujuan Dakwah dan Citra Akun TikTok @kafani.id.....	51
h. Relevansi Akun Tiktok @kafani.id dengan Semiotika Roland Barthes.....	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Makna Denotatif pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id	54
1.1 Makna Informatif, Instruktif dan Moralistik sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	54
1.1.1 Makna Informatif sebagai Representasi Denotatif pada Teks berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	54
1.1.2 Makna Instruktif sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	58
1.1.3 Makna Moralistik sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	62
1.2 Makna Sederhana, Faktual dan Universal sebagai Representasi Denotatif pada Visual berdasarkan Perspektif Roland Barthes	67
1.2.1 Makna Sederhana sebagai Representasi Denotatif pada Visual berdasarkan Semiotika Roland Barthes	68
1.2.2 Makna Faktual sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	73
1.2.3 Makna Universal sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	78
1.3 Makna Lugas, Eksplisit dan Langsung sebagai Representasi Denotatif pada Audio berdasarkan Semiotika Roland Barthes.....	83
1.3.1 Makna Lugas sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	84
1.3.2 Makna Eksplisit sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	86
1.3.3 Makna Langsung sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	88
2. Makna Konotatif pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id	91
2.1 Makna Transendensi, Urgensi dan Renungan sebagai Representasi Konotatif pada Teks berdasarkan Perspektif Roland Barthes	91
2.1.1 Makna Transendensi sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	92

2.1.2 Makna Urgensi sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam perspektif Semiotika Roland Barthes	96
2.1.3 Makna Renungan sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	100
2.2 Makna Refleksi, Transisi dan Spiritualitas sebagai Representasi Konotatif pada Visual berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	104
2.2.1 Makna Refleksi sebagai Representasi Konotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	105
2.2.2 Makna Transisi sebagai Representasi Konotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	110
2.2.3 Makna Spiritualitas sebagai Representasi Konotatif pada Visual berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes	113
2.3 Makna Intensitas, Sensitivitas dan Integrasi sebagai Representasi Konotatif pada Audio berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes	119
2.3.1 Makna Intensitas sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	119
2.3.2 Makna Sensitivitas sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	122
2.3.3 Makna Integrasi sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	124
3. Makna Mitos pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id.....	127
3.1 Makna Eksistensi, Determinasi dan Permanensi sebagai Representasi Mitos pada Teks berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	127
3.1.1 Makna Eksistensi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	128
3.1.2 Makna Determinasi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	132
3.1.3 Makna Permanensi sebagai Representasi Mitos dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	136
3.2 Makna Simbolisme, Ritualitas dan Oposisi sebagai Representasi Mitos pada Visual berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	141
3.2.1 Makna Simbolisme sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	142
3.2.2 Makna Ritualitas sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	146
3.2.3 Makna Oposisi sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	151
3.3 Makna Legitimasi, Dedikasi dan Identitas sebagai Representasi Mitos pada Audio berdasarkan Perspektif Semiotika Roland Barthes	156
3.3.1 Makna Legitimasi sebagai Representasi Mitos dalam Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	157
3.3.2 Makna Dedikasi sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	160
3.3.3 Makna Identitas sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	162
C. Pembahasan	165

4. Makna Denotatif pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id	165
1. 1 Makna Informatif, Instruktif dan Moralistik sebagai Representasi Denotatif pada ... Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	165
1.1.1 Makna Informatif sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotik Roland Barthes	166
1.1.2 Makna Instruktif sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	170
1.1.3 Makna Moralistik sebagai Representasi Denotatif pada Teks dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	174
1.2 Makna Sederhana, Faktual dan Universal sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	178
1.2.1 Makna Sederhana sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	179
1.2.2 Makna Faktual sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	182
1.2.3 Makna Universal sebagai Representasi Denotatif pada Visual dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	185
1.3 Makna Lugas, Eksplisit dan Langsung sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	188
1.3.1 Makna Lugas sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	188
1.3.2 Makna Ekspilisit sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	192
1.3.3 Makna Langsung sebagai Representasi Denotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	195
5. Makna Konotatif pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id	197
2. 1 Makna Transendensi, Urgensi dan Renungan sebagai Representasi Konotatif pada . Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	197
2.1.1 Makna Transendensi sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	197
2.1.2 Makna Urgensi sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam Perspektif..... Semiotika Roland Barthes	200
2.1.3 Makna Renungan sebagai Representasi Konotatif pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	203
2.2 Makna Refleksi, Transisi dan Spiritualitas sebagai Representasi Konotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	205
2.2.1 Makna Refleksi sebagai Representasi Konotatif pada Visual dalam Perspektif.. Semiotika Roland Barthes	205
2.2.2 Makna Transisi sebagai Representasi Makna Konotatif pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	207
2.2.3 Makna Spiritualitas sebagai Representasi Makna Konotatif pada Visual dalam . Perspektif Semiotika Roland Barthes	210
2.3 Makna Intensitas, Sensitivitas dan Integrasi sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	213

2.3.1 Makna Intensitas sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	213
2.3.2 Makna Sensitivitas sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	216
2.3.3 Makna Integrasi sebagai Representasi Konotatif pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	217
6. Makna Mitos pada Teks, Visual dan Audio dalam 8 Video pada Akun TikTok @kafani.id	220
3.1 Makna Eksistensi, Determinasi dan Permanensi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	220
3.1.1 Makna Eksistensi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	221
3.1.2 Makna Determinasi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	224
3.1.3 Makna Permanensi sebagai Representasi Mitos pada Teks dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	226
3.2 Makna Simbolisme, Ritualitas dan Oposisi sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	228
3.2.1 Makna Simbolisme sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	229
3.2.2 Makna Ritualitas sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	231
3.2.3 Makna Oposisi sebagai Representasi Mitos pada Visual dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	233
3.3 Makna Legitimasi, Dedikasi dan Identitas sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	236
3.3.1 Makna Legitimasi sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes	236
3.3.2 Makna Dedikasi sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	239
3.3.3 Makna Identitas sebagai Representasi Mitos pada Audio dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes.....	241
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	245
A. Simpulan.....	245
B. Saran	246
DAFTAR PUSTAKA	247
LAMPIRAN.....	258

