

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
الملخص.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Pemikiran	13
F. Hipotesis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Kajian Penelitian Terdahulu	22
B. <i>Grand Theory</i>	28
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	28
2. <i>Behavioral Decision Theory</i>	30
C. <i>Middle Range Theory</i>	31
1. Konsep Literasi Keuangan	31
2. Konsep Inklusi Keuangan.....	43
3. Konsep Religiusitas.....	50
D. <i>Applied Theory</i>	60
1. Konsep Pengambilan Keputusan Konsumen	60

2. Konsep Perbankan Syariah.....	73
3. Konsep Pembiayaan Syariah	79
BAB III METODE PENELITIAN	88
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	88
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	88
1. Jenis Data.....	88
2. Sumber Data	89
C. Populasi dan Sampel Penelitian	89
1. Populasi	89
2. Sampel.....	89
D. Operasionalisasi Variabel.....	91
E. Teknik Pengumpulan Data.....	98
F. Teknik Analisis Data	98
1. Uji Instrumen Penelitian.....	98
2. Uji Asumsi Klasik.....	99
3. Analisis Regresi Linear Berganda	99
4. Uji Hipotesis.....	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	102
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	102
1. Kota Bandung	102
2. Gambaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung.....	103
B. Hasil Analisis Data	105
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	105
2. Uji Instrumen Penelitian.....	140
3. Uji Asumsi Klasik.....	147
4. Analisis eRegresi eLinear eBerganda.....	150
5. Uji Hipotesis.....	153
6. Uji Koefisien Determinasi.....	157
C. Pembahasan Hasil Penelitian	160

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap Keputusan Pelaku UMKM Sektor Kuliner Memilih Pembiayaan Syariah (Y)	160
2. Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah (X2) terhadap Keputusan Pelaku UMKM Sektor Kuliner Memilih Pembiayaan Syariah (Y)	164
3. Pengaruh Religiusitas (X3) terhadap Keputusan Pelaku UMKM Sektor Kuliner Memilih Pembiayaan Syariah (Y).....	167
4. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1), Inklusi Keuangan Syariah (X2), dan Religiusitas (X3) secara Simultan terhadap Keputusan Pelaku UMKM Sektor Kuliner Memilih Pembiayaan Syariah (Y)	171
BAB V PENUTUP	176
A. Kesimpulan	176
B. Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	190

