

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *EMOTIONAL APPEAL*,
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen UMKM Seblak di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Arif Saripudin
NIM. 1229240037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M / 1448 H**