

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	24
C. Batasan Masalah.....	25
D. Rumusan Masalah	26
E. Tujuan Penelitian	27
F. Manfaat Penelitian	27
G. Jadwal Penelitian.....	28
H. Sistematika Penulisan Skripsi	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
A. Konsep dan Teori	32
1. Manajemen.....	32

2. Konsep Manajemen Pemasaran	39
3. <i>Store Atmosphere</i>	45
4. <i>Emotional Appeal</i>	52
5. <i>Word of Mouth</i>	55
6. Keputusan pembelian	59
B. Kajian Penelitian Terdahulu	63
C. Kerangka Berpikir	68
D. Hipotesis Penelitian	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
A. Jenis Penelitian	73
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	74
C. Populasi dan Sampel	75
D. Data dan Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Variabel Penelitian	83
G. Definisi Operasional Variabel	86
H. Teknik Analisis Data	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	96
1. Gambaran Umum Kota Bandung	96
2. Gambaran Umum UMKM Seblak di Kota Bandung	97
3. Alasan Pemilihan UMKM Seblak sebagai Objek Penelitian	98
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	99
1. Analisis Deskriptif Statistik	99
2. Karakteristik Responden Penelitian	101

3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	106
4. Uji Analisis Instrumen Penelitian.....	113
5. Uji Asumsi Klasik.....	117
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
7. Uji Hipotesis.....	122
8. Uji Statistik F (Uji Simultan)	125
9. Koefisien Determinasi	126
C. Pembahasan.....	128
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	128
2. Pengaruh <i>Emotional Appeal</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	129
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	130
4. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , <i>Emotional Appeal</i> , dan <i>Word of Mouth</i> secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian.....	131
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Keterbatasan Penelitian.....	134
C. Saran.	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan.....	12
Tabel 1. 2 Pra Survei Store Atmosphere.....	14
Tabel 1. 3 Pra Survei Emotional Appeal.....	17
Tabel 1. 4 Pra Survei Word of Mouth.....	18
Tabel 1. 5 Pra Survei Keputusan Pembelian.....	20
Tabel 1. 6 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	63
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	81
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	87
Tabel 4. 1 Deskriptif Statistik	100
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Usia	103
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	104
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pembelian.....	105
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Makan di Tempat	105
Tabel 4. 7 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian.....	107
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Store Atmosphere	107
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Emotional Appeal	109
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Word of Mouth	111
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .	112
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	114
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	116
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	118
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	119
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas.....	120
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik t Variabel X1 X2 dan X3.....	122
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistika F (Simultan).....	125
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	127
Tabel 4. 21 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan PDB Usaha	3
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Diagram Hasil Kuesioner	142
Lampiran. 2 Hasil Grafik Kuesioner.....	143
Lampiran. 3 Hasil Uji Deskriptif	143
Lampiran. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1	144
Lampiran. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	144
Lampiran. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X3.....	145
Lampiran. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	145
Lampiran. 8 Hasil Uji Reliabilitas X1	146
Lampiran. 9 Hasil Uji Reliabilitas X2.....	146
Lampiran. 10 Hasil Uji Reliabilitas X3.....	146
Lampiran. 11 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	147
Lampiran. 12 Hasil Uji Normalitas.....	147
Lampiran. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	147
Lampiran. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	148
Lampiran. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	148
Lampiran. 16 Hasil Uji T Variabel X1 X2 dan X3	148
Lampiran. 17 Hasil Uji F	148
Lampiran. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	148
Lampiran. 19 Bukti Kegiatan Bimbingan	149
Lampiran. 20 Surat keterangan bebas Plagiasi	149
Lampiran. 21 Hasil Pengecekan Turnitin.....	150