

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMRAH DI DALAM
PENYELENGGARAAN PERJALANAN IBADAH UMRAH
(PPIU) TAHUN 2024**

**(Penelitian Kualitatif Deskriptif Pada Mitra Samira Travel
Panimbang Pandeglang Provinsi Banten)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program
Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*



Oleh:

Siti Zahroh Hayatussalamah

NIM. 1224070117

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1448 H/2026 M**