

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN.....	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	5
KATA PENGANTAR	6
RIWAYAT HIDUP.....	11
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	12
DAFTAR ISI	13
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Secara Akademis	7
2. Secara Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teoritis.....	9
2. Kerangka Konseptual	14
F. Langkah-Langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan	16
3. Metode Penelitian	16
4. Jenis Data Dan Sumber Data	18
5. Penentuan Informan Atau Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data.....	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
8. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
B. Kajian Konseptual.....	27
1. Strategi.....	27
2. Pemasaran.....	29
3. <i>Marketing Mix</i>	31
4. Strategi Pemasaran.....	33
5. Minat Jamaah Umrah.....	36
B. Kajian Teoritis.....	41
1. <i>Product</i> (Produk)	41
2. <i>Price</i> (Harga)	46
3. <i>Place</i> (Tempat)	53
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	58
5. <i>People</i> (Orang).....	63

6. <i>Process</i> (Proses).....	66
7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	68
BAB III HASIL & PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Profil Samira Travel.....	71
2. Program dan Layanan Samira Travel	73
3. Keunggulan Pelayanan Samira Travel.....	74
4. Penghargaan Samira Travel	75
B. Hasil Penelitian.....	75
1. <i>Product</i> (Produk)	75
2. <i>Price</i> (Harga)	81
3. <i>Place</i> (Tempat)	84
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	87
C. Pembahasan	93
1. Strategi Produk Pelayanan Umrah yang Ditawarkan Mitra Samira Travel Panimbang ..	94
2. Penerapan Strategi Harga Paket Umrah pada Mitra Samira Travel Panimbang	96
3. Strategi Pemilihan Tempat dan Kemudahan Akses bagi Jemaah	97
4. Strategi Promosi untuk Menarik Minat Masyarakat Panimbang.....	98
BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

