

ABSTRAK

**ALIFIA SALSABILA NUR KOSWARA (1221040007), 2026. DINAMIKA
QONA'AH SEBAGAI REGULATOR KETENANGAN BATIN MAHASISWI
PENGUNA MAKE UP (STUDI KASUS PADA MAHASISWI BRAND
AMBASSADOR UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tuntutan penampilan yang dihadapi mahasiswi *brand ambassador* UIN Sunan Gunung Djati Bandung sebagai representasi kampus. Penggunaan *make up* tidak hanya berkaitan dengan kebutuhan untuk tampil rapi dan profesional, tetapi juga dapat menimbulkan tekanan terhadap standar kecantikan dan penilaian sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fungsi *qona'ah* sebagai regulator ketenangan batin dalam menghadapi tuntutan tersebut serta memahami dinamika *qona'ah* dalam penggunaan *make up* untuk aktivitas kampus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Informan penelitian berjumlah enam mahasiswi *brand ambassador* UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Data diperoleh melalui wawancara dan observasi, kemudian dianalisis berdasarkan temuan mengenai penggunaan *make up*, tuntutan penampilan, *qona'ah*, dan ketenangan batin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *qona'ah* membantu informan menghadapi tuntutan penampilan secara proporsional melalui sikap syukur, penerimaan diri, pengendalian keinginan, serta kemampuan untuk tidak menjadikan standar kecantikan sebagai ukuran utama keberhargaan diri. *Make up* tetap dipandang sebagai bentuk ikhtiar untuk menunjang penampilan dan profesionalitas, tetapi tidak menjadi satu-satunya sumber kepercayaan diri. *Qona'ah* juga membantu informan menghadapi kecemasan dan ketidakpuasan terhadap penampilan melalui usaha memperbaiki diri, menerima kondisi yang ada, serta menyerahkan hasil kepada Allah. Dengan demikian, *qona'ah* menjadi nilai spiritual yang membantu mahasiswi tetap merawat diri dan berusaha tampil baik tanpa kehilangan rasa cukup dan ketenangan batin.

Kata Kunci: *Qona'ah*, Ketenangan Batin, *Make up*, *Brand Ambassador*.