

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Manfaat secara Akademis.....	7
2. Manfaat secara Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teoritis.....	9
2. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	13
3. Jenis dan Sumber Data	15
4. Informan atau Unit Analisis	17
5. Teknik Pengumpulan Data	19
6. Teknik Keabsahan Data	21
7. Teknik Analisis Data.....	22

BAB II	23
A. Tinjauan Kajian Terdahulu	23
B. Kajian Konseptual	29
1. Media Sosial Instagram	29
2. Fitur Kolaborasi Feed Instagram	39
3. Pemanfaatan Fitur dalam Media Dakwah	50
C. Kajian Teoritis	62
1. Teori New Media Dennis McQuail	62
BAB III.....	78
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	78
1. Profil Kementerian Agama Kota Bandung.....	78
2. Profil Akun Instagram @kemenag.kota.bandung	89
B. Hasil Penelitian.....	94
1. Bentuk Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Feed Instagram sebagai Media Dakwah Digital	94
2. Proses Penyampaian Pesan Dakwah melalui Fitur Kolaborasi Feed Instagram	109
3. Karakteristik Media Baru dalam Praktik Dakwah Digital melalui Fitur Kolaborasi Feed Instagram	127
C. Pembahasan	133
1. Analisis Bentuk Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Feed Instagram sebagai Media Dakwah Digital.....	133
2. Analisis Proses Penyampaian Pesan Dakwah melalui Fitur Kolaborasi Feed Instagram.....	146
3. Analisis Karakteristik Media Baru dalam Praktik Dakwah Digital melalui Fitur Kolaborasi Feed Instagram	160
BAB IV	182
A. Simpulan.....	182
B. Saran	184
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN.....	190