

MANAJEMEN PEMASARAN PADA PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH DI ERA DIGITAL

(Studi Deskriptif Pada PT. Goldy Majalengka)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas
Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



FERDI HERDIANSYAH

1224070040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1448 H**