

ABSTRAK

Atep Ruzhan Nur Alam, 2230060042, 2025. Karakteristik Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di Pondok Pesantren (Penelitian Di Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman Parung Bogor)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh, pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren merupakan salah satu upaya strategis dalam membentuk kemandirian santri, sekaligus menjawab tantangan globalisasi yang menuntut keterampilan ekonomi kreatif. Namun, masih sedikit kajian akademik yang mengupas secara mendalam bagaimana karakteristik manajemen pendidikan kewirausahaan diterapkan di pesantren ini. lembaga pendidikan Islam ini yang mengintegrasikan program kewirausahaan ke dalam kurikulum pesantren, baik melalui kegiatan produksi, pengelolaan usaha, maupun pemasaran hasil karya santri.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan karakteristik manajemen pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman Parung Bogor, meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi, dan juga mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam proses pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di lingkungan pesantren.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang di kumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sumber data terdiri dari Kepala bidang pendidikan, General Kewirausahaan dan staf kewirausahaan serta dokumen dan arsip pesantren

Penelitian ini menggunakan teori manajemen pendidikan dari George R. Terry yang menekankan empat indikator, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik manajemen pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman memiliki ciri khas berbasis integrasi antara manajemen modern dan nilai-nilai pesantren. Perencanaan dilakukan secara kolektif, pengorganisasian melibatkan pembagian peran santri sesuai kompetensi, pelaksanaan memanfaatkan unit usaha pesantren sebagai media belajar, dan evaluasi dilakukan secara berkelanjutan dengan pendekatan partisipatif.

ABSTRACT

Atep Ruzhan Nur Alam, 2230060042, 2025. Characteristics of Entrepreneurship Education Management in Islamic Boarding Schools (Research at Al-Ashriyyah Nurul Iman Islamic Boarding School in Parung, Bogor)

This research is motivated by the fact that entrepreneurship education in Islamic boarding schools is a strategic effort to foster the independence of students, while also addressing the challenges of globalization that demand creative economic skills. However, there are still few academic studies that delve deeply into how the characteristics of entrepreneurship education management are applied in this boarding school. This Islamic educational institution integrates entrepreneurship programs into the boarding school curriculum, through production activities, business management, and marketing of students' works.

This study aims to analyze and describe the characteristics of entrepreneurship education management at Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman Parung Bogor, including planning, organizing, implementing, and evaluating, as well as identifying supporting and hindering factors in the implementation of entrepreneurship education within the boarding school environment.

This study uses a qualitative approach with a descriptive research type. Data was collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Data sources include the Head of Education, General Entrepreneurship, and entrepreneurship staff, as well as boarding school documents and archives.

This study uses George R. Terry's educational management theory, which emphasizes four indicators: planning, organizing, implementing, and supervising.

The results of the study indicate that the characteristics of entrepreneurship education management at Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman are characterized by an integration of modern management principles and pesantren values. Planning is conducted collectively, organization involves assigning roles to students based on their competencies, implementation utilizes the pesantren's business units as learning tools, and evaluation is conducted continuously using a participatory approach.

المخلص

أتيب روزان نور علم، ٢٠٢٥، ٢٢٣٠٠٦٠٠٤٢. خصائص إدارة تعليم ريادة الأعمال (بحث في مدرسة الأشرية نور الإيمان الإسلامية الداخلية في بارونج، بوجور).

الإسلامية يعد أحد الجهود الاستراتيجية لتنمية استقلالية الطلاب، فضلاً عن مواجهة تحديات العولمة التي تتطلب مهارات اقتصادية إبداعية. ومع ذلك، لا يزال هناك القليل من الدراسات الأكاديمية التي تتعمق في كيفية تطبيق خصائص إدارة التعليم الريادي في هذه المدارس. هذه المؤسسات التعليمية الإسلامية تدمج برامج الريادة في مناهج المدارس، سواء من خلال أنشطة الإنتاج أو إدارة الأعمال أو تسويق منتجات الطلاب.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ووصف خصائص إدارة تعليم ريادة الأعمال في مدرسة الأشرية نور الإيمان الإسلامية الداخلية في بارونج، بوجور، بما في ذلك التخطيط والتنظيم والتنفيذ والتقييم، وكذلك تحديد العوامل الداعمة والمعيقة في عملية تنفيذ تعليم ريادة الأعمال في بيئة المدارس الدينية.

تستخدم هذه الدراسة نهجاً نوعياً من نوع الدراسة الوصفية. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المعمقة والتوثيق. مصادر البيانات تتكون من مدير قسم التعليم، والمدير العام لريادة الأعمال، وموظفي ريادة الأعمال، بالإضافة إلى وثائق وأرشيفات المدرسة. تستخدم هذه الدراسة نظرية إدارة التعليم لـ جورج ر. تيري التي تركز على أربعة مؤشرات، وهي التخطيط والتنظيم والتنفيذ والمراقبة.

أظهرت نتائج البحث أن خصائص إدارة التعليم الريادي في مدرسة الأشرية نور الإيمان الإسلامية الداخلية في بارونج، بوجور تتميز بدمج بين الإدارة الحديثة وقيم المدرسة. يتم التخطيط بشكل جماعي، والتنظيم يتضمن توزيع الأدوار بين الطلاب وفقاً لكفاءاتهم، والتنفيذ يستفيد من وحدات الأعمال في المدرسة كوسيلة للتعلم، والتقييم يتم بشكل مستمر بنهج تشاركي.

