

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Analisis	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	27

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual	35
2.2.1 Implementasi Public Relations.....	35
2.2.2 Humas Pendidikan	39
2.2.3 Organisasi Mahasiswa Intrakampus.....	42
2.2.4 Kepercayaan Publik	44
2.2.5 Konsep Segitiga Emas	47
2.3 Kajian Teoritis	51
2.3.1 Konsep Dasar Kepercayaan	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
3.1.1 Profil Organisasi Pembinaan Anak – Anak Salman (PAS ITB).....	59
3.1.2 Sejarah Organisasi Pembinaan Anak – Anak Salman (PAS ITB)	60
3.1.3 Visi Misi Organisasi Pembinaan Anak – Anak Salman (PAS ITB)	62
3.1.4 Logo Organisasi Pembinaan Anak – Anak Salman (PAS ITB).....	63
3.1.5 Struktur Organisasi Pembinaan Anak – Anak Salman (PAS ITB).....	65
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Penelitian.....	69
3.3.1 Implementasi Integritas PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	70
3.3.2 Implementasi Kompetensi PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	74
3.3.3 Implementasi Konsistensi PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	82
3.3.4 Implementasi Loyalitas PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	90
3.3.5 Implementasi Keterbukaan PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	96
3.4 Pembahasan	102
3.4.1 Implementasi Integritas PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	103
3.4.2 Implementasi Kompetensi PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	106
3.4.3 Implementasi Konsistensi PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	115

3.4.4 Implementasi Loyalitas PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	121
3.4.5 Implementasi Keterbukaan PAS ITB dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik melalui Konsep Segitiga Emas.....	128
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	136
4.1 Simpulan.....	136
4.2 Saran	138
4.2.1 Saran Akademis	138
4.2.2 Saran Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145

