

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Algoritma AI	19
C. Pola Interaksi.....	20
D. Pengguna Media Sosial.....	22
E. Teori Interaksionisme Simbolik.....	24
F. Relevansi Teori	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Analisis Data	34
E. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	38
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
1. Pola Interaksi Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung Sebelum Adanya Algoritma AI	48
2. Pola Interaksi Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung Setelah Adanya Algoritma AI.....	53
C. Analisis Hasil Penelitian.....	84

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir	12
Tabel 4.1 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	38
Tabel 4.2 Lokasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Bandung.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Mahasiswa FISIP UIN Bandung Informan	34
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1 Daftar Nama Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung	37
Tabel 4.2 Perbandingan sebelum dan sesudah adanya Algoritma AI	86

