

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Berpikir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
B. Negosiasi Sosial.....	21
C. Revitalisasi.....	24
D. Pasar Tradisional.....	25
E. Teori <i>Negotiated Order</i> , Anselm Strauss	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	35
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
B. Pembahasan Hasil Penelitian	46
1. Proses Negosiasi Antara Pedagang Dengan Pengelola.....	46
2. Hasil Negosiasi Antara Pedagang Dengan Pengelola.....	71

C. Analisis Hasil Penelitian	100
1. Analisis Berdasarkan Teori Negotiated Order, Anselm Strauss.....	100
2. Analisis Berdasarkan Penelitian Terdahulu	103
BAB V PENUTUP	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	

