

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	12
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	12
1.6.2 Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Jenis Penelitian.....	14
1.6.5 Informan Penelitian.....	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	17

1.6.7 Analisis Data	19
1.6.8 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.9 Jadwal Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Transformasi Radio Konvensional Menuju Media Digital	23
2.2 Penelitian Relevan.....	47
2.3 Status, Posisi dan Kontribusi	60
2.3.1 Status Penelitian	60
2.3.2 Posisi Penelitian	60
2.3.3 Kontribusi Penelitian.....	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	63
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
3.1.1 Profil PRFM.....	63
3.1.2 Sejarah 107,5 PRFM <i>News channel</i>	63
3.1.3 Visi-Misi.....	65
3.1.4 Logo PRFM.....	66
3.1.5 Struktur Organisasi 107.5 PRFM <i>News channel</i>	67
3.1.6 Profil Informan.....	68
3.2 Hasil Penelitian.....	69
3.2.1 Transformasi dan Bentuk Produksi serta distribusi konten PRFM pada platform digital.....	69
3.2.2 Tantangan yang Dihadapi PRFM dalam Menerapkan Transformasi Media.....	80
3.2.3 Keterlibatan <i>Audiens</i> PRFM Dalam Proses Transformasi Media	84
3.3 Pembahasan Penelitian	89

BAB IV PENUTUP	109
4.1 Kesimpulan	109
4.2 Saran.....	109
4.2.1 Saran untuk Praktisi Media	110
4.2.2 Saran untuk Akademisi atau Penelitian Selanjutnya.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PRFM.....	66
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PRFM.....	67
Gambar 3. 3 Halaman Facebook PRFM	69
Gambar 3. 4 Halaman Threads PRFM.....	70
Gambar 3. 5 Halaman Instagram PRFM.....	71
Gambar 3. 6 Interaksi audiens lewat komentar.....	73
Gambar 3. 7 Berita yang telah melewati proses penyuntingan redaktur.....	74
Gambar 3. 8 Konten yang diunggah PRFM di TikTok	75
Gambar 3. 9 Halaman Website PRFM.....	76
Gambar 3. 10 Jumlah audiens yang melihat konten PRFM.....	76
Gambar 3. 11 Konten Instagram PRFM.....	77
Gambar 3. 12 Konten X PRFM	77
Gambar 3. 13 Live streaming PRFM di YouTube.....	78
Gambar 3. 14 Bagan Transformasi dan Bentuk Produksi serta Distribusi.....	80
Gambar 3. 15 Konten YouTube PRFM.....	82
Gambar 3. 16 Tantanga PRFM dalam Proses Transformasi	84
Gambar 3. 17 Keterlibatan Audiens dalam Proses Transformasi.....	89
Gambar 3. 18 Tahapan Transformasi Media PRFM	91

