

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Kajian Konseptual	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Paradigma Penelitian	10
1.6.3 Pendekatan Penelitian	11
1.6.4 Metode Penelitian	12
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data	13
1.6.6 Informan atau Unit Analisis	14
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	15
1.6.9 Teknik Analisis Data	15
1.6.10 Jadwal Penelitian	16
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	17

2.2 Kajian Pustaka.....	23
2.2.1 Media <i>Online</i>	23
2.2.2 Pesan Moral.....	29
2.2.3 Foto Jurnalistik.....	37
2.3 Kajian Teori.....	45
2.3.1 Teori Semiotika.....	46
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
3.1.1 Profil <i>BandungBergerak.id</i>	47
3.1.2 Visi dan Misi <i>BandungBergerak.id</i>	49
3.1.3 Karakteristik Wartawan <i>BandungBergerak.id</i>	49
3.1.4 Susunan Redaksi <i>BandungBergerak.id</i>	50
3.2 Hasil Penelitian	51
3.2.1 Simbolisme Representmen Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i> Desember 2023.....	52
3.2.2 Simbolisme Objek Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i> Desember 2023.....	57
3.2.3 Simbolisme Interpretan dan Pesan Moral Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i> Desember 2023	62
3.3 Pembahasan.....	70
3.3.1 Makna Representmen Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i>	70
3.3.2 Makna Objek Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i>	74
3.3.3 Makna Interpretan Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i>	78
3.3.4 Pesan Moral Foto Monokromatik <i>BandungBergerak.id</i>	81
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
4.1 Kesimpulan.....	85
4.2 Saran	87
4.2.1 Akademik.....	87
4.2.2 Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92