

ABSTRAK

Azka Muhammad Fardan (1229240050): “Pengaruh *Job Characteristics* dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Employee Engagement* pada Pekerja Generasi Z di Kota Bandung.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya Employee Engagement sebagai salah satu faktor yang mendukung efektivitas organisasi, khususnya pada pekerja Generasi Z. Karakteristik Generasi Z yang cenderung menginginkan pekerjaan yang bermakna, kesempatan untuk berkembang, serta dukungan dari organisasi menjadikan Job Characteristics dan Perceived Organizational Support sebagai faktor yang diduga berpengaruh terhadap tingkat Employee Engagement. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji pengaruh kedua variabel tersebut pada pekerja Generasi Z di Kota Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Job Characteristics terhadap Employee Engagement, pengaruh Perceived Organizational Support terhadap Employee Engagement, serta pengaruh Job Characteristics dan Perceived Organizational Support secara simultan terhadap Employee Engagement pada pekerja Generasi Z di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 150 pekerja Generasi Z di Kota Bandung. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Job Characteristics berpengaruh positif dan signifikan terhadap Employee Engagement dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Perceived Organizational Support juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Employee Engagement dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, Job Characteristics dan Perceived Organizational Support berpengaruh positif dan signifikan terhadap Employee Engagement dengan nilai F hitung sebesar 24,992 serta nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,254, yang berarti kedua variabel independen mampu menjelaskan 25,4% variasi Employee Engagement, sedangkan 74,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: *Employee Engagement, Job Characteristics, Perceived Organizational Support, Generasi Z.*