

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Jadwal Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. <i>Social Exchange Theory</i>	14
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	15
3. Generasi Z	19
4. <i>Employee Engagement</i>	23
5. <i>Job Characteristics</i>	25
6. <i>Perceived Organizational Support</i>	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

A. Metode dan Pendekatan	39
B. Jenis dan Sumber data penelitian.....	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
D. Operasionalisasi Variabel	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Kuesioner	45
F. Teknik Analisis Data	46
1. Analisis Deskriptif	46
2. Uji Instrumen Data Penelitian.....	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4. Uji Hipotesis	49
5. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum Generasi Z sebagai Populasi penelitian.....	52
2. Gambaran Umum Kota Bandung sebagai Lokasi penelitian	55
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
1. Karakteristik Demografis Responden	59
2. Tanggapan Responden Penelitian	63
D. Hasil Uji dan Analisis Data	75
1. Uji Instrumen Data Penelitian.....	75
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
3. Hasil Uji Hipotesis	82
E. Pembahasan Hasil Penelitian	87
1. Pengaruh <i>Job Characteristics</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	87
2. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> (X2) terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y)	90
3. Pengaruh <i>Job Characteristics</i> (X1) dan <i>Perceived Organizational Support</i> (X2) terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y)	92
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95

B. Keterbatasan Penelitian	97
C. Saran	98
1. Saran Akademis.....	98
2. Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	xcviii
LAMPIRAN.....	104

