

ABSTRAK

Dimas Abdul Aziz : Kampanye Kehumasan tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) di PT. Sentinel Mitra Adiyaksa

PT. Sentinel Mitra Adiyaksa merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pengamanan dengan menyediakan tenaga satuan pengamanan (satpam) yang beroperasi di daerah Kota Bandung dan Sekitarnya. Penelitian ini akan membahas tentang kegiatan kampanye kehumasan tentang penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Kegiatan kampanye kehumasan K3 di PT. Sentinel Mitra Adiyaksa dikelola sepenuhnya oleh Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan tentang kegiatan pra-kampanye, pelaksanaan kampanye, dan pasca-kampanye yang dilakukan oleh P2K3 dalam rangka mensosialisasikan K3. Metode yang digunakan yaitu studi deskriptif yang beranjak dari paradigma konstruktivistik. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan model yang diterapkan yaitu model kampanye Ostergaard, hal ini bertujuan untuk menjelaskan proses kampanye secara runut dan terkonsep sehingga dapat menunjukkan relevansi antara poin yang menjadi aspek utama kampanye.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan kampanye kehumasan dalam rangka mensosialisasikan K3 di PT. Sentinel Mitra Adiyaksa terdiri dari tiga tahapan, yaitu (1) Pra-kampanye meliputi identifikasi masalah dan perencanaan, (2) Pelaksanaan kampanye meliputi penyelenggaraan kampanye, dan (3) Pasca-kampanye yang diisi dengan evaluasi yang bertujuan untuk menilai pencapaian yang diperoleh dari kegiatan kampanye.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kampanye kehumasan K3 di lingkungan PT. Sentinel Mitra Adiyaksa adalah bentuk komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja karyawan yang aman, sehat, dan produktif.

Kata Kunci : Kampanye Kehumasan, Sosialisasi, K3