

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Teori Tindakan Sosial Max Weber	10
1. Pengertian Teori Tindakan Max Weber.....	10
2. Tipe Tindakan Sosial Max Weber	11
3. Tipe Ideal dan Percampuran Tipe.....	12
4. Oprasional Tipe Tindakan dalam Konteks Instagram	12
C. Remaja Sebagai Aktor Sosial di Lingkungan Sekolah.....	13
1. Pengertian Remaja	13

2. Tahap Perkembangan Remaja	14
D. Media Sosial.....	17
1. Pengertian Media Sosial.....	17
2. Karakteristik Media Sosial.....	18
3. Fungsi Media Sosial.....	20
E. Instagram.....	21
1. Pengertian Instagram.....	21
2. Fitur Instagram.....	21
F. Struktur Sosial Pembentuk Tindakan Siswa	24
1. Keluarga	24
2. Sekolah dan Guru.....	24
3. Teman Sebaya	25
4. Media Sosial, Masyarakat dan Norma Digital	25
4. Faktor Pendorong dan Penghambat	26
G. Konsekuensi Bermedia Sosial bagi Relasi Sosial	27
1. Konsekuensi yang Memperkuat Relasi.....	27
2. Konsekuensi yang Menekan atau Merenggangkan Relasi.....	28
3. Konsekuensi terhadap Peran sebagai Pelajar	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
3. Data Primer	33
4. Data Sekunder	34
C. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Wawancara Mendalam	34
2. Observasi	35
3. Kajian Pustaka	36
D. Teknik Analisis Data	36

1. Data Reduction (Reduksi Data).....	36
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	37
3. <i>Conclusion Drawing/verification</i> (Penarikan Kesimpulan).....	37
4. Keabsahan Data.....	37
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	38
1. Tempat Penelitian.....	38
2. Jadwal penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	40
1. Sejarah Yayasan Assalaam	40
2. Sejarah dan Profil Sekolah Menengah Atas Plus Assalaam Bandung	41
3. Struktur Organisasi Sekolah Mengengah Atas Plus Assalaam.....	43
4. Visi dan Misi Sekolah Menengah Atas Plus Assalaam Bandung.....	43
5. Jumlah Siswa.....	44
B. Hasil Penelitian	44
1. Makna dan Tipe Tindakan Sosial Siswa di Instagram	45
2. Struktur Sosial yang Mendorong dan Membatasi Tindakan Siswa	54
3. Konsekuensi Tindakan bagi Relasi Sosial Siswa	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. <i>Verstehen</i> : dari Tindakan yang tampak ke Makna Subjektif.....	59
2. Makna Subjektif dan Percampuran Tipe Tindakan	60
3. Sekolah, Keluarga, dan Teman Sebaya sebagai Pendorong dan Pembatas.	61
4. Konsekuensi bagi Relasi Sosial: Memperkuat sekaligus Menekan.....	63
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
1. Makna dan Tipe Tindakan Sosial	64
2. Struktur Sosial yang Mendorong dan Membatasi Tindakan	64

3. Konsekuensi bagi Relasi Sosial	65
4. Kesimpulan Umum	65
B. Saran.....	65
1. Bagi Sekolah dan Guru	65
2. Bagi Orang Tua	66
3. Bagi Siswa.....	66
4. Bagi Peneliti Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasionalisasi Tipe Tindakan Sosial Weber pada Penggunaan Instagram.....	13
Tabel 3. 1 Nama dan Data Informan	32
Tabel 4. 1 Tabel Profil Sekolah SMA Plus Assalaam	41
Tabel 4. 2 Jumlah Siswa Tahun Pelajaran 2022/2023	44
Tabel 4. 3 Sebaran Tipe Tindakan Sosial pada Informan Siswa.....	53
Tabel 4. 4 Struktur Sosial yang mempengaruhi Tindakan Siswa di Instagram	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	72
Lampiran 2 Bagan Data Informan.....	74
Lampiran 3 Karakteristik Informan	75
Lampiran 4 Dokumentasi.....	82
Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian.....	86
Lampiran 6 Surat Keterangan Skripsi	87

