

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	17
E. Tujuan Penelitian.....	17
F. Manfaat Penelitian.....	18
G. Jadwal Penelitian.....	20

H. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Manajemen.....	26
2. Pemasaran.....	32
3. <i>Digital Marketing</i>	34
4. <i>Word Of Mouth</i>	38
5. Keputusan Pembelian.....	41
B. Kajian Peneliti Terdahulu.....	48
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Metode dan Pendekatan.....	59
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	60
1. Jenis Data	61
2. Sumber Data.....	61
C. Populasi dan sampel	63
D. Variabel penelitian	66
E. Definisi Operasional Variabel	67
F. Waktu dan wilayah penelitian	69

G. Teknik Pengumpulan Data	70
1. Observasi.....	71
2. Angket (Kuesioner)	72
3. Studi Kepustakaan (Dokumentasi).....	73
H. Teknik Analisis Data	74
1. Analisis Data Deskriptif	74
2. Uji Instrument Penelitian.....	75
3. Uji Asumsi Klasik	78
4. Analisis Regresi Linear Berganda	81
5. Uji Hipotesis.....	82
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	85
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	88
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	98
1. Uji Instrumen Penelitian.....	99
2. Uji Asumsi Klasik	105
3. Analisis Regresi Linear Berganda	110
4. Uji Hasil Hipotesis	112
5. Determinasi Koefisien (R^2)	116

D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
BAB V PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Keterbatasan Peneliti.....	127
C. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	130

