DAFTAR ISI

ABSTRAK I
LEMBAR PERSETUJUAN II
LEMBAR PENGESAHAN III
MOTTO IV
LEMBAR PERNYATAAN V
RIWAYAT HIDUP VI
KATA PENGANTAR VII
DAFTAR ISI IX
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Penelitian Terdahulu 8
F. Kerangka Pemikiran 15
1. Teori Perlindungan Hukum 15
2. Teori Perjanjian 18
BAB II E-COMMERCE DAN WHITE LABELLING DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN 22
A. E-Commerce dalam Hukum Indonesia 22
1. Pengertian dan Ruang Lingkup E-Commerce 22
2. Landasan Hukum E-Commerce di Indonesia 23
3. Kontrak Elektronik dan Hubungan Hukum Para Pihak 26
4. Marketplace sebagai Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik 28
5. Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce 30
6. Perjanjian Baku dan Klausula Eksonerasi dalam Transaksi E-Commerce 31
7. Pembuktian Elektronik dalam Sengketa E-Commerce 33
8. Pertanggungjawaban Marketplace sebagai PPMSE 34
B. White Labelling dan Perlindungan Hukum Konsumen 36
1. Konsep dan Karakteristik White Labelling 36
2. Kedudukan White Labelling dalam Hukum Indonesia 37
3. White Labelling Ilegal dan Pelanggaran Hak Konsumen 39
4. Kedudukan Marketplace dan Label “Mall” dalam Perlindungan Konsumen 41
5. Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Konsumen 43
6. White Labelling dalam Perspektif Hukum Merek 45
7. Perbedaan White Label, Private Label, OEM, Rebranding, dan Produk Palsu 47
8. Parameter Yuridis White Labelling Ilegal 49
9. Distribusi Tanggung Jawab Produsen, Pemilik Merek, Penjual, dan Marketplace 50
10. Informasi, Label, dan Kepercayaan Konsumen 52
BAB III METODE PENELITIAN 54
A. Spesifikasi dan Pendekatan Penelitian 54

B. Sumber dan Jenis Data 56
C. Teknik Pengumpulan Data 58
D. Teknik Analisis Data 60
E. Lokasi Penelitian 62
BAB IV PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PERTANGGUNGJAWABAN SHOPEE MALL 63
A. Deskripsi Data 63
1. Karakter dan Sumber Data Penelitian 63
2. Inventarisasi Data Hukum 63
3. Data Kebijakan dan Karakter Shopee Mall 66
4. Deskripsi Pola Permasalahan White Labelling 67
5. Data Kontekstual Pengaduan Konsumen PMSE 69
6. Data Hubungan Hukum dan Posisi Para Pihak 69
7. Data Pengaduan Konsumen PMSE sebagai Konteks Risiko 71
8. Data Jaminan Keaslian dan Mekanisme Pengembalian Shopee Mall 72
9. Pemetaan Data terhadap Rumusan Masalah 74
B. Pembahasan dan Analisis 75
1. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Pembelian Produk White Labelling Ilegal melalui Shopee Mall Dihubungkan dengan Pasal 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 75
2. Kendala dalam Penerapan Pertanggungjawaban Shopee Mall terhadap Konsumen yang Dirugikan Akibat Pembelian Produk White Labelling Ilegal 84
3. Upaya Hukum yang Dapat Ditempuh Konsumen ketika Mengalami Kerugian Akibat Pembelian Produk White Labelling Ilegal melalui Shopee Mall 91
BAB V PENUTUP 99
A. Kesimpulan 99
B. Saran 101
DAFTAR PUSTAKA 105

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG