

ABSTRAK

Fadlilah Akbar Shobarna : Pengaruh Religiusitas dan Tata Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Islami Al-Ma'arij Moslem Regency Di Kabupaten Bandung

Sebagai masyarakat muslim pasti menginginkan lingkungan yang baik dan nyaman bagi keluarganya. Maka dari itu pengusaha muslim dalam bidang properti mulai memasarkan perumahan berbasis islami dengan tujuan untuk meningkatkan religiusitas dalam masyarakat kecil. Pemilik perumahan Al-Ma'arij memiliki visi surat al-araf ayat 97 yaitu jika penduduk perumahan ini dikelilingi oleh orang yang beriman serta bertakwa, maka Allah akan limpahkan kepada penduduk tersebut berkah langit dan bumi. Faktor pendukung untuk menunjang keimanan seseorang dalam perumahan ini adalah masjid yang berada di tengah pemukiman dan aktif mengadakan tholabul ilmi setiap malam jumat bagi seluruh penduduk dan pengajian anak setelah selesai shalat maghrib.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsumen perumahan membeli rumah dengan konsep Islami karena faktor religiusitas atau tata lokasi pada perumahan Al-Ma'arij Moslem Regency, apakah konsumen terpacu kepada dua hal diatas dan lebih cenderung kemana antara religiusitas dan tata lokasi pada Keputusan pembeliannya.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survei dimana data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut serta peneliti memberikan angket berupa kuisisioner yang dibagikan kepada konsumen perumahan untuk menjawab pertanyaan yang sudah dilampirkan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dalam penilaian aspek religiusitas dan tata lokasi terhadap keputusan pembelian dari para konsumen Al-Ma'arij Moslem Regency tercatat dengan nilai rata-rata dalam religiusitas yaitu 77,64 sedangkan nilai rata-rata pada tata lokasi yaitu 63,54.

Kata Kunci : *Religiusitas, Tata Lokasi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Fadlilah Akbar Shobarna: The Influence of Religiosity and Location Layout on Purchasing Decisions for Islamic-Concept Housing: Al-Ma'arij Moslem Regency in Bandung Regency

Muslims naturally desire a good and comfortable environment for their families. Consequently, Muslim entrepreneurs in the property sector have begun marketing Islamic-based housing, aiming to foster religiosity within small communities. The vision for the Al-Ma'arij housing development is inspired by Surah Al-A'raf, verse 97: if the residents are surrounded by people of faith and piety, Allah will bestow upon them blessings from the heavens and the earth. A key feature supporting the residents' faith is a mosque situated in the heart of the residential area, which hosts regular **tholabul ilmi** (seeking knowledge) sessions every Thursday evening for all residents, as well as religious study classes for children following the Maghrib prayer.

This study aims to determine whether consumers choose to purchase homes in the Al-Ma'arij Moslem Regency based on the concept of religiosity or the location layout, and to assess which of these two factors carries more weight in their purchasing decisions.

The research employs a quantitative survey method, utilizing data collected from a sample of the population. A questionnaire was distributed to the residents, who provided responses to the included questions.

The findings indicate that both religiosity and location layout have a significant influence on the purchasing decisions of consumers at Al-Ma'arij Moslem Regency. The mean score for the religiosity aspect was 77.64, while the mean score for the location layout aspect was 63.54.

Keywords: Religiosity, Location Layout, Purchasing Decision