

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
F. Kerangka Berpikir.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Perumahan dan Perumahan Islami	16
1. Pengertian Perumahan.....	16
2. Pengertian Perumahan Islami	17
3. Karakteristik Perumahan Islami	18
4. Perumahan Islami terhadap Keputusan Pembelian	20
B. Religiusitas	21
1. Pengertian religiusitas	21
2. Faktor-Faktor Religiusitas.....	24
3. Dimensi-Dimensi Religiusitas	28
C. Tata Lokasi	32
1. Strategi Lokasi	36
2. Akseibilitas.....	40
3. Fasilitas Pelayanan Umum	43
D. Pengambilan keputusan.....	45
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	45
2. Proses Keputusan Pembelian	49
3. Evaluasi Alternatif	51

4. Menentukan Hasil Pilihan (output)	52
5. Prinsip Konsumsi Syariah	54
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	60
B. Jenis dan Sumber Data	60
1. Data Primer	61
2. Data Sekunder	61
C. Teknik Pengumpulan Data	62
D. Populasi dan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
E. Definisi Operasional Variabel	63
F. Teknik Analisis Data Penelitian	66
1. Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Data Variabel Religiusitas Calon Pembeli	70
C. Pembahasan	75
1. Deskripsi Penilaian Pernyataan Sikap pada Aspek Religiusitas	75
2. Deskripsi Penilaian Pernyataan Sikap pada Aspek Tata Letak Lokasi	76
3. Perbedaan Perkembangan Religiusitas Calon Pembeli	76
4. Keterbatasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84