

ABSTRAK

Raihan Ahmad Rabbani : Pengembangan Bisnis Jual Beli Motor Bekas Pada *Showroom* Utama Motor di Cibiru, Bandung

Showroom Utama Motor adalah sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam bisnis jual beli motor bekas. *Showroom* Utama Motor sedang menghadapi permasalahan yaitu bentuk laporan keuangan yang belum sesuai Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM), capaian laba yang belum maksimal, lambatnya beberapa perputaran stok motor, pemasaran digital yang belum efektif, dan belum bisa membuka lapangan pekerjaan.

Pelaksanaan proyek bisnis hadir dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan bisnis yang terjadi di *Showroom* Utama Motor. Tujuan proyek bisnis adalah untuk mengimplementasikan pencatatan laporan keuangan menjadi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM), untuk meningkatkan laba *Showroom* secara berkelanjutan, untuk mengoptimalkan promosi digital agar perputaran stok motor cepat, dan membuka kesempatan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Metode pelaksanaan proyek bisnis menggunakan hasil analisa *Strenght*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threat* (SWOT) IFAS dan EFAS *Showroom* Utama Motor. Analisa SWOT IFAS dan EFAS digunakan untuk menentukan strategi yang efektif guna menyelesaikan permasalahan dan mengembangkan bisnis *Showroom*.

Hasil pelaksanaan proyek bisnis menunjukkan bahwa perubahan sistem pencatatan laporan keuangan menjadi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM), peningkatan dan stabilnya laba penjualan, dan munculnya rencana penambahan tenaga kerja baru membuat *Showroom* Utama Motor bertransformasi ke arah pengembangan bisnis yang berkelanjutan meskipun beberapa indikator pengembangan bisnis belum terpenuhi seluruhnya.

Kesimpulan dari keseluruhan pelaksanaan proyek pengembangan bisnis jual beli motor bekas di *Showroom* Utama Motor berjalan dengan baik walaupun belum terpenuhinya beberapa indikator pengembangan bisnis. Meskipun beberapa indikator belum terpenuhi, ada beberapa perubahan kecil yang membuat *Showroom* Utama Motor mulai mengalami kemajuan ke arah transformasi bisnis yang lebih berkembang.

Kata kunci : Laba, Transformasi, Laporan Keuangan, dan Lapangan Pekerjaan