

ABSTRAK

Trimas Arya Pangestu : Analisis Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2021-2025

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang mencerminkan penilaian pasar terhadap kondisi dan prospek perusahaan. Informasi laba menjadi salah satu informasi penting dalam pembentukan nilai perusahaan, tetapi kualitas laba dapat berbeda antarperusahaan karena adanya *discretionary accruals*. Pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII), data penelitian menunjukkan adanya variasi kualitas laba, nilai perusahaan, dan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) selama periode 2021–2025. Kondisi tersebut menunjukkan adanya fenomena yang perlu dikaji mengenai pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan serta peran ISR dalam hubungan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2021–2025; dan 2) mengetahui apakah *Islamic Social Reporting* (ISR) mampu memperkuat pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2021–2025.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausalitas. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Sampel penelitian terdiri atas 10 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* selama periode 2021–2025, sehingga diperoleh 50 observasi. 1) Kualitas Laba diukur menggunakan: *Discretionary Accruals* (DA); 2) Nilai Perusahaan dengan Tobin's Q; 3) *Islamic Social Reporting* (ISR) dengan indeks pengungkapan ISR kerangka Othman et al. (2009). Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) dan *Moderated Regression Analysis* (MRA)

Hasil penelitian menunjukkan: 1) secara parsial Kualitas Laba berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; 2) Interaksi antara Kualitas Laba dan *Islamic Social Reporting* (ISR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sehingga ISR tidak terbukti memoderasi pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Kualitas Laba, *Islamic Social Reporting*, Nilai Perusahaan, Moderasi