

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	18
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	23
2. Teori Pendukung	25

3. Akuntansi Syariah	28
4. Kualitas Laba.....	32
5. Nilai Perusahaan.....	35
6. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	39
7. Variabel Kontrol.....	40
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	51
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Metode dan Pendekatan	55
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Variabel Penelitian.....	60
E. Operasional Variabel.....	63
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	67
G. Teknik Pengumpulan Data.....	68
H. Teknik Analisis Data.....	69
1. Uji Statistik Deskriptif.....	70
2. Analisis Regresi Data Panel	70
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Multikolinearitas	77
5. Uji Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Hasil Penelitian	80
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
2. Deskripsi dan Perkembangan Variabel Penelitian	84
3. Hasil Analisis Deskriptif	96
4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	99

5. Uji Normalitas	102
6. Uji Multikolinearitas	103
7. Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	104
8. Uji Hipotesis.....	106
B. Pembahasan.....	111
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

