

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xviii
MOTO HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Akademis	11
2. Kegunaan Praktis	12
E. Landasan Pemikiran.....	12
1. Landasan Konseptual	12
F. Langkah-Langkah Penelitian	20
1. Lokasi Penelitian.....	20
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
3. Metode Penelitian	22
4. Jenis dan Sumber Data.....	23
a. Jenis Data	23
b. Sumber Data.....	24

5. Teknik Pemilihan Informan	25
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Wawancara Mendalam.....	26
b. Observasi Partisipatori Pasif	27
c. Dokumentasi	28
d. Teknik Analisis Data.....	28
e. Rencana Penelitian.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	32
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
B. Kajian Konseptual	45
1. <i>Rebranding</i>	45
a. Definisi <i>Rebranding</i>	45
b. Fungsi dan Tujuan <i>Rebranding</i>	46
2. Model Tujuh Tahap <i>Rebranding</i>	48
a. Tahap Pemicu (<i>Triggering</i>).....	48
1) Definisi Tahap Pemicu	48
2) Fungsi dan Tujuan Tahap Pemicu	50
b. Tahap Analisis dan Pengambilan Keputusan (<i>Analyzing and Decision-Making</i>).....	51
1) Definisi Analisis dan Pengambilan Keputusan	51
2) Fungsi dan Tujuan Analisis dan Pengambilan Keputusan	52
c. Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>).....	53
1) Definisi Perencanaan	53
2) Fungsi dan Tujuan Perencanaan.....	55
d. Tahap Persiapan (<i>Preparing</i>).....	57
1) Definisi Persiapan.....	57
2) Fungsi dan Tujuan Persiapan.....	58
e. Tahap Peluncuran (<i>Launching</i>).....	59
1) Definisi Peluncuran	59
2) Fungsi dan Tujuan Peluncuran	62
f. Tahap Evaluasi (<i>Evaluating</i>).....	63

1) Definisi Evaluasi	63
2) Fungsi dan Tujuan Evaluasi	64
g. Tahap Keberlanjutan (<i>Continuing</i>)	66
1) Definisi Keberlanjutan.....	66
2) Fungsi dan Tujuan Keberlanjutan	68
3. Identitas Sosial dan Budaya	69
a. Identitas Sosial	69
1) Definisi Identitas Sosial.....	69
2) Fungsi dan Tujuan Identitas Sosial.....	71
b. Identitas Budaya.....	72
1) Definisi Identitas Budaya	72
2) Fungsi dan Tujuan Identitas Budaya	73
4. <i>Tagline</i>	75
a. Definisi <i>Tagline</i>	75
b. Fungsi dan Tujuan <i>Tagline</i>	76
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
1. Sejarah Pemerintah Kabupaten Pacitan	79
2. Profil Pemerintah Kabupaten Pacitan	81
3. Visi dan Misi.....	82
4. Logo Pemerintah Kabupaten Pacitan.....	83
5. Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten.....	83
B. Profil Informan	84
C. Hasil Penelitian.....	86
1. Tahap <i>Triggering</i> (Pemicu) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	87
2. Tahap <i>Analyzing and Decision Making</i> (Analisis dan Pengambilan Keputusan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'.....	93
3. Tahap <i>Planning</i> (Perencanaan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	99

4. Tahap <i>Preparing</i> (Persiapan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	106
5. Tahap <i>Launching</i> (Peluncuran) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	111
6. Tahap <i>Evaluating</i> (Evaluasi) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	117
7. Tahap <i>Continuing</i> (Keberlanjutan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	124
D. Pembahasan	132
1. Tahap <i>Triggering</i> (Pemicu) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	133
2. Tahap <i>Analyzing and Decision Making</i> (Analisis dan Pengambilan Keputusan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	136
3. Tahap <i>Planning</i> (Perencanaan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	140
4. Tahap <i>Preparing</i> (Persiapan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	143
5. Tahap <i>Launching</i> (Peluncuran) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	146
6. Tahap <i>Evaluating</i> (Evaluasi) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	150
7. Tahap <i>Continuing</i> (Keberlanjutan) dalam Strategi <i>Rebranding</i> Kabupaten Pacitan melalui <i>Tagline</i> 'Pacitan 70 Miles of Sea Paradise'	155
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	160
A. Simpulan.....	160
B. Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	170