

ABSTRAK

Rodhiyat Fajar Salim (2026). Media Sosial dan Transformasi Keberagamaan Masyarakat Urban: Studi pada Majelis TATO Indonesia Kota Bandung

Media sosial berkembang menjadi ruang interaksi digital dan transformasi religiusitas masyarakat perkotaan. Penelitian ini bertujuan menganalisis fungsi media sosial, motif tindakan, serta pengalaman keagamaan jamaah komunitas marjinal Majelis TATO Indonesia (MTI) Kota Bandung yang tereksklusi akibat stigma sosial dan hambatan interpretasi fikih tubuh.

Studi kualitatif deskriptif-analitis dalam kluster sosiologis ini mengintegrasikan Teori Fenomenologi Sosial Alfred Schutz (*the because-of motives* dan *the in-order-to motives*), Teori Pengalaman Religius Joachim Wach (dimensi pemikiran, perbuatan, dan kepengikutan), serta Teori Ruang Agama Digital Heidi Campbell. Data primer diperoleh melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan pengurus dan jamaah aktif, serta triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial berfungsi sebagai ruang ketiga (*third place*) dakwah urban yang inklusif. Secara fenomenologis, *because-of motives* jamaah bersumber dari trauma pengasuhan, stigma sosial, alienasi jalanan, dan krisis eksistensial, sedangkan *in-order-to motives* berorientasi pada pencarian ruang inklusi tanpa penghakiman. Pada dimensi pemikiran (*intellectual/thought*), terjadi dekonstruksi teologis dan reorientasi fikih tubuh. Dimensi perbuatan (*action/practice*) tereksplisitkan melalui disiplin ibadah mandiri, pengentasan buta aksara Al-Qur'an, pemulasaraan jenazah, dan produksi konten siber. Pada dimensi kepengikutan (*fellowship*), terjadi pergeseran ikatan dari solidaritas komunal (*'ashabiyah*) menuju *ukhuwah Islamiyah* melalui kepemimpinan egaliter dan reintegrasi sosial. Kebaruan penelitian ini menegaskan keberadaan ekosistem digital sebagai arena emansipasi teologis, destigmatisasi subkultur, dan konversi modal jalanan menjadi modal spiritual.

Kata Kunci: Transformasi Keberagamaan, Media Sosial, Majelis TATO Indonesia, Fenomenologi Sosial, Pengalaman Religius.

ABSTRACT

Rodhiyat Fajar Salim (2026). *Social Media And The Transformation of Urban Religiosity: A Study of Majelis TATO Indonesia In Bandung City*

Social media has evolved into a digital space for religious transformation among urban societies. This study aims to analyze the function of social media, motives of action, and religious experiences of the marginalized Majelis TATO Indonesia (MTI) community in Bandung, who face social exclusion and traditional body-jurisprudence constraints.

This descriptive-analytical qualitative study in the sociological cluster integrates Alfred Schutz's Social Phenomenology (because-of motives and in-order-to motives), Joachim Wach's Religious Experience (thought, action, and fellowship dimensions), and Heidi Campbell's Digital Religion Theory. Primary data were gathered through participatory observation, in-depth interviews with active members and administrators, and data triangulation.

The findings reveal that social media operates as an inclusive third place for urban proselytization (da'wah). Phenomenologically, members' because-of motives stem from domestic trauma, social stigma, street alienation, and existential crises, while their in-order-to motives target non-judgmental spiritual inclusion. Within the thought dimension, theological deconstruction and reorientation of body jurisprudence occur. The action dimension manifests through individual worship discipline, Qur'anic literacy, funerary rites, and digital content production. In the fellowship dimension, social affiliation shifts from street solidarity ('ashabiyah) to Islamic brotherhood (ukhuwah) via egalitarian leadership and social reintegration. This study offers novelty by highlighting how digital ecosystems serve as arenas for theological emancipation, subcultural destigmatization, and the conversion of street capital into spiritual capital.

Keywords: Religious Transformation, Social Media, Majelis TATO Indonesia, Social Phenomenology, Religious Experience.

مُلَخَّصٌ

رُصِيَّةُ فَجَرِ سَالِمٍ. (2026). وسائل التواصل الاجتماعي وتحول الدين في المجتمع الحضري
(دراسة على مجلس التاتو الإندونيسي بمدينة باندونغ)

تطورت وسائل التواصل الاجتماعي لتصبح مساحة تفاعلية رقمية ومحركاً للتحول الديني لدى المجتمعات الحضرية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي، ودوافع السلوك، والتجارب الدينية لدى أفراد مجتمع "مجلس التاتو الإندونيسي (MTI)" بمدينة باندونغ، وهي فئة مهمشة تعاني من الإقصاء الاجتماعي وعقبات التفسير الفقهي التقليدي المتعلق بالبدن.

تعتمد هذه الدراسة المنهج الكيفي الوصفي التحليلي ضمن المقترب السوسيولوجي، حيث تجمع بين نظريتي الفينومينولوجيا الاجتماعية لألفرد شوتز (الدوافع السببية ودوافع الغاية)، وأبعاد الدين لجلوك وستارك، والتجربة الدينية ليواكيم فاخ (أبعاد الفكر، والعمل، والانتماء)، بالإضافة إلى نظرية الفضاء الديني الرقمي لهيدي كامبل. تم جمع البيانات الأولية من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة مع الإدارة والأعضاء الفاعلين، وتثليث البيانات.

أظهرت نتائج البحث أن وسائل التواصل الاجتماعي تعمل كـ "مساحة ثالثة" فعالة للدعوة الحضرية الشاملة. ومن منظور فينومينولوجي، ترجع "الدوافع السببية" لدى الأعضاء إلى الصدمات الأسرية، والوصمة الاجتماعية، والاعترا ب الاجتماعي، والأزمات الوجودية؛ بينما تتركز "دوافع الغاية" في البحث عن بيئة احتواء ديني دون أحكام مسبقة. وعلى مستوى "بعد الفكر"، حدث تفكيك لاهوتي وإعادة توجيه لفق ه البدن. وتجسد "بعد العمل" في الانضباط التعبدية الذاتية، ومحو أمية القراءة القرآنية، وإدارة تجهيز الجنائز، وإنتاج المحتوى الرقمي. أما في "بعد الانتماء"، فقد تحولت الرابطة من العصبية القائمة على حياة الشارع إلى أُوْة إسلامية عبر قيادة رعوية ورعائية تسعى لإعادة الإدماج الاجتماعي. وتكمن الأصالة العلمية لهذا البحث في إثبات قدرة البيئة الرقمية على العمل كساحة للتححر اللاهوتي، وإزالة الوصمة عن الثقافات الفرعية، وتحويل رأس المال الاجتماعي للشارع إلى رأس مال روحي مُنتج.

الكلمات المفتاحية: التحول الديني، وسائل التواصل الاجتماعي، مجلس التاتو الإندونيسي، الفينومينولوجيا الاجتماعية، التجربة الدينية