

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
مُلَخَّصٌ.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR ILUSTRASI / GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoretis	11
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
1. Teori Ruang Agama Digital (<i>Digital Religious Space</i>).....	23
2. Teori Identitas Naratif (<i>Narrative Identity</i>)	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Hasil Penelitian Terdahulu	26
B. Teori dan Konsep dalam Penelitian	41
1. Teori <i>Mediatization of Religion</i> : Transformasi Agama di Era Digital	41
2. Teori <i>Digital Religiosity</i> : Religiusitas dalam Lanskap Media Sosial	46
3. Teori Identitas Sosial dan Stigma Sosial: Dinamika Identitas Keagamaan... dalam Komunitas Majelis TATO Indonesia	52
4. Teori Keberagamaan Joachim Wach	58
5. Teori Alfred Schutz tentang Stock of Knowledge.....	61

6. Teori The Third Place Ray Oldenburg	63
7. Konsep Masyarakat Urban.....	65
8. Konsep Keberagamaan dan Hijrah	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	76
A. Pendekatan Penelitian.....	76
B. Metode Penelitian	78
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	80
1. Sumber Primer	80
2. Sumber Sekunder.....	81
D. Teknik Pengumpulan Data	81
1. Observasi	81
2. Wawancara Mendalam	82
3. Dokumentasi	82
4. Triangulasi	84
E. Analisis Data.....	84
F. Uji Keabsahan Data.....	86
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Hasil Penelitian.....	88
1. Profil Informan Penelitian	88
2. Pola dan Bentuk Pemanfaatan Media Sosial dalam Aktivitas Keagamaan Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung.....	94
3. Motif Keberagamaan pada Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung.....	117
4. Pengalaman Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung dalam Bentuk Pemikiran (Pemahaman).....	128
5. Pengalaman Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung dalam Bentuk Perbuatan (Amal Saleh)	140

6. Pengalaman Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung dalam Bentuk	
Kepengikutan (Keumatan).....	
B. Pembahasan	168
1. Media Sosial dan Dinamika Keberagamaan Jamaah Majelis TATO Indonesia.....	168
2. Motif Keberagamaan Dan Negosiasi Identitas Spiritual Pada Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung	189
3. Dinamika Pemahaman Keagamaan Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung dalam Perspektif Pengalaman Religius	204
4. Aktualisasi Nilai-Nilai Keagamaan melalui Amal Saleh pada Jamaah... Majelis TATO Indonesia Kota Bandung	233
5. Partisipasi Keumatan Jamaah Majelis TATO Indonesia Kota Bandung. sebagai Manifestasi Pengalaman Religius	244
C. <i>Novelty</i> (Kebaruan) dan Orisinalitas Penelitian.....	255
1. Pemetaan Penelitian Terdahulu (<i>State of the Art</i>).....	256
2. Dimensi Orisinalitas Penelitian (<i>Originality</i>).....	258
3. Kebaruan Ilmiah dan Temuan Utama Penelitian (<i>Novelty</i>).....	260
D. Penawaran Gagasan Baru	267
1. Identitas Keagamaan Naratif Digital	268
2. Ruang Spiritualitas Digital Inklusif	269
3. Spiritualitas Progresif Berbasis Etika Sosial	269
4. Dakwah Partisipatif Berbasis Jejaring Digital	270
5. Teologi Urban Inklusif.....	270
BAB V PENUTUP.....	273
A. Simpulan.....	273
1. Simpulan Ringkas per Rumusan Masalah (Explicit Correspondence)....	273
2. Sintesis Tesis Makro Disertasi.....	275
3. Kontribusi Substantif: <i>Spirituality Emancipatory Counter-Cultural</i>	276
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	277
C. Rekomendasi.....	280

DAFTAR PUSTAKA	281
LAMPIRAN.....	290
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	406



DAFTAR ILUSTRASI / GAMBAR

Ilustrasi 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	22
Ilustrasi 2.1 Peta Kluster Peneliti Terdahulu.....	34
Ilustrasi 2.2. Diagram Alur Hubungan & Positionings Penelitian	38
Ilustrasi 4.1. Metode Berpikir Dua Tahap.....	133
Ilustrasi 4.2 Proses Transisi di MTI	151
Ilustrasi 4.3 Benteng Pertahanan Psikologis	157
Ilustrasi 4.4. Struktur Otoritas Tradisional.....	166
Ilustrasi 4.5. Aktivitas Ekonomi Perkotaan.....	169
Ilustrasi 4.6. Nilai Tradisi Islam, Budaya Tubuh dan Kultur Jalanan.....	174
Ilustrasi 4.7. Masyarakat Urban Heterogen.....	176
Ilustrasi 4.8. Arus Utama/ <i>Mainstream</i>	180
Ilustrasi 4.9. Model Konseptual Keberagamaan Digital Inklusif (MKDI) pada Komunitas Marjinal Urban Berbasis Ruang Religius Digital	267

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Perbandingan 12 Penelitian Terdahulu vs. Penelitian Ini....	35
Tabel 4.1.	Nama Informan, Variasi Peran, Gender, Latar Belakang Pendidikan, dan Pekerjaan dalam Struktur MTI Kota Bandung	86
Tabel 4.2.	Rekapitulasi Hasil Observasi Peneliti atas Volume Komentar, <i>Likes</i> , Dan Repost Yang Tampak Pada Tiap Unggahan.....	93
Tabel 4.3.	Klasifikasi Peran media sosial di MTI Kota Bandung.....	99
Tabel 4.4.	Matriks Pergeseran Pemahaman Keagamaan Jamaah MTI.....	136
Tabel 4.5.	Tipologi Perbuatan (Amal Saleh) Jamaah MTI Kota Bandung	147
Tabel 4.6.	Matriks Dinamika Kepengikutan (Keumatan) Jamaah MTI.....	162
Tabel 4.6.	Dimensi Analisis, Kondiaai Sebelum Bergabung dengan MTI dan Tranfsormasi Melalui Wadah MTI	172
Tabel 4.7.	Dimensi Fenomena Lapangan dan Fungsi Utama Media Sosial	197
Tabel. 4.8.	Tahap Aktivitas Kognitif	217
Tabel 4.9.	Tabulasi Perbandingan Konseptual & Empiris	260

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Foto Dokumentasi Penelitian
- B. Daftar Pertanyaan Wawancara
- C. Data Informan
- D. Pedoman Wawancara
- E. Transkrip Wawancara

