

**PENGARUH KEINTIMAN PELANGGAN DAN
PERSONALISASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA TOKO KELONTONG PAK NANA
SOREANG KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Rifaldi Suryana

NIM. 1229240172

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**