

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori	21
1. Teori Komunikasi Politik.....	21
2. Instagram sebagai medium komunikasi	22
3. Sikap Politik	23
4. Pemilih Muda	26

5. Pendekatan Retrospektif.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	32
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
G. Analisis Uji Instrumen	38
H. Teknik Analisis Data	39
I. Tempat dan Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	44
B. Pengujian Hasil Hipotesis Penelitian	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	132