

ABSTRAK

EVALUASI *USER EXPERIENCE* PADA WEBSITE ERITHAMA GROUP MENGUNAKAN METODE *COGNITIVE WALKTHROUGH* DAN *METODE SYSTEM USABILITY SCALE (SUS)*

MUHAMAD JAPAR SIDDIQ – 1157050096

Jurusan Teknik Informatika

Website Erithama Group merupakan situs website baru asal Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai profile, info produk, dan layanan pendaftaran kemitraan yang dapat diakses oleh masyarakat. UI/UX yang ada pada fitur website masih membuat para pengguna bingung, merasa kurang nyaman dan merasa kesulitan dalam mencari informasi. *User Interface* sangat berpengaruh pada *User Experience* yaitu pengalaman pengguna dan sangat penting untuk sebuah *website* agar dapat bertahan di dunia bisnis kemitraan. Maka dari itu diperlukan sebuah evaluasi tentang *Usability* pada website Erithama Group ini agar website tersebut dapat terus berkembang.

Metode Cognitive Walkthrough dipilih karena sebagai metode evaluasi yang cocok digunakan pada website yang masih baru, dengan metode ini ada tiga parameter pengujian yang terdiri dari efektivitas, efisiensi dan kepuasan pengguna, dengan metode ini juga peneliti agar mengetahui proses kognitif pengguna ketika baru pertama kali membuka dan menggunakan *website*. Hasil dari penelitian dengan mengevaluasi *Usability* ini menunjukkan bahwa fitur menu dan fitur iklan memiliki persentase penyelesaian tugas terendah dan rentang waktu pengerjaan paling lama, berarti ada banyak pengguna yang kebingungan untuk mencari sebuah paket kemitraan yang berada di Erithama Group. Dalam parameter kepuasan pengguna ini yaitu dengan *follow up* menggunakan kuesioner *System Usability Scale (SUS)* untuk melihat dan mengetahui peringkat sistem website Erithama Group, dan untuk hasilnya kita bisa lihat bahwa website ini memiliki skor yang berarti *website* Erithama Group masih diterima oleh penggunannya.

Kata Kunci : *User Experience, User Interface, Usability, Cognitive Walkthrough, Maze, System Usability Scale*