ABSTRAK

Muhammad Hamdan Arief (1219240135): "PENGARUH HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA KLASIK" (Studi Pada komunitas vespa klasik di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa klasik pada komunitas Vespa klasik di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Fenomena meningkatnya minat mahasiswa terhadap Vespa klasik tidak hanya didorong oleh fungsi utilitas, tetapi juga oleh nilai simbolik, estetika, serta gaya hidup yang melekat pada penggunaan Vespa klasik.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antarvariabel penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas Vespa klasik di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang berjumlah 231 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik random sampling menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 70 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis statistik. Analisis data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas untuk memastikan kualitas instrumen penelitian, serta analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Selain itu, pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa klasik, yang mengindikasikan bahwa pertimbangan harga masih menjadi faktor penting bagi mahasiswa dalam mengambil keputusan pembelian. Gaya hidup juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, yang menunjukkan bahwa aspek gaya hidup memiliki peran besar dalam membentuk preferensi dan perilaku konsumsi mahasiswa terhadap Vespa klasik. Secara simultan, harga dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa klasik.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa harga dan gaya hidup merupakan faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian sepeda motor Vespa klasik pada komunitas mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya terkait perilaku konsumen, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dan komunitas Vespa klasik dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: harga, gaya hidup, keputusan pembelian, Vespa klasik