DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN ii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI iii

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iv

ABSTRAK v

RIWAYAT HIDUP vi

MOTTO vii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. **Latar Belakang Penelitian 1**

B. **Identifikasi dan rumusan Masalah 7**

1. **Identifikasi masalah 7**

2. **Rumusan masalah 7**

C. **Tujuan Penelitian 8**

D. **Manfaat Penelitian 9**

1. **Manfaat teoritis 9**

2. **Manfaat praktis 9**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

A. **Kajian Penelitian Terdahulu 10**

B. **Konsep dan Teori.....15**

1. **Manajemen.....15**

2. **Manajemen Pemasaran.....18**

3. **Harga 22**

4. **Gaya Hidup 27**

5. **Keputusan Pembeli.....30**

C. **Kerangka Berfikir 37**

1. **Pengaruh harga terhadap keputusan pembeliani.....37**

2. **Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian.....38**

3. **Pengaruh iharga, gaya hidup terhadap keputusan pembeliani.....39**

D. **Hipotesis 40**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....41

A. **Metodologi dan pendekatan 41**

1. **Metode penelitian 41**

2. **Pendekatan.....41**

B. **Jenis dan sumber data.....42**

1. **Data primer.....42**

2. **Data sekunder 42**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. **Populasi dan sampel** **43**

1. **populasi** **43**

2. **sampel** **44**

D. **Variabel penelitian dan operasional variable** **45**

1. **Variabel penelitian** **45**

2. **Operasional variabel** **47**

E. **Teknik pengumpulan data** **49**

1. **Kuesioner** **50**

2. **Studi kepustakaan** **51**

F. **Teknik analisis data** **51**

1. **Analisis data dekriptif** **51**

2. **Uji instrument** **52**

3. **Analisis linear berganda** **55**

4. **Uji korelasi** **57**

5. **Uji hipotesis** **57**

6. **Koefisien determinasi** **59**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **60**

A. **Gambaran umum objek penelitian** **60**

1. **Sejarah singkat vespa klasik** **60**

2. **Logo vespa** **61**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. **Visi dan misi** **61**

4. **Produk skuter dari vespa** **62**

B. **Hasil penelitian** **65**

1. **Analisis Deskriptif Karakteristik Responden** **65**

2. **Analisis Deskriptif Tanggapan Responden** **66**

C. **Hasil uji instrumen data** **67**

1. **Uji instrumen penelitian** **67**

2. **Analisis regresi linear berganda** **70**

3. **Uji Korelasi** **73**

4. **Uji hipotesis** **75**

5. **Uji Koefisien Determinasi** **77**

D. **Pembahasan Hasil Penelitian** **79**

1. **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian** **79**

2. **Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian** **82**

3. **Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian** **85**

BAB V PENUTUP **89**

A. **Kesimpulan** **89**

B. **Saran** **90**

C. **Keterbatasan penelitian** **92**

DAFTAR PUSTAKA **93**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

LAMPIRAN 97

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 jenis dan tahun produksi vespa klasik 5

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu..... 10

Tabel 3. 1 pengguna vespa di uiversitas uin sunan gunung djati bandung 43

Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel 47

Tabel 3. 3 Skor Skala Likert..... 50

Tabel 3. 4 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas 54

Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi 57

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 kerangka berfikir 40

Gambar 4. 1 Logo Vespa.....61

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG