DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
RIWAYAT HIDUP PENULIS ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Identifikasi Masalah 10
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah 11
D. Rumusan Masalah 12
E. Tujuan Penelitian 12
F. Manfaat Penelitian 13
G. Sistematika Penulisan Skripsi 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
A. Konsep dan Teori 16
1. Akuntansi Syariah 16
2. Landasan Teori 18
a. Teori *Stakeholder* (*Stakeholder Theory*) 18
b. Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) 20
c. Teori Agensi (*Agency Theory*) 22

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. Konsep dan Definisi Variabel 25
a. Profitabilitas 25
b. *Leverage* 29
c. *Islamic Social Reporting* (ISR) 32
d. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) 39
B. Kajian Penelitian Terdahulu 41
C. Kerangka Berpikir 48
D. Hipotesis 52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 56
A. Metode dan Pendekatan Penelitian 56
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian 57
C. Populasi dan Sampel Penelitian 59
D. Variabel Penelitian 64
E. Definisi Operasionalisasi Variabel 66
F. Waktu dan Wilayah Penelitian 70
G. Teknik Pengumpulan Data 71
H. Teknik Analisis Data 72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 86
A. Gambaran Umum Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) 86
B. Analisis Deskriptif Statistik 89
C. Pengujian dan Hasil Analisis 91
1. Analisis Regresi Data Panel 91
2. Pemilihan Regresi Data Panel 93
3. Uji Asumsi Klasik 97

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI

4. Uji Hipotesis 98

D. Pembahasan Hasil Penelitian 102

BAB V PENUTUP 109

A. Kesimpulan 109

B. Saran 110

DAFTAR PUSTAKA 112

LAMPIRAN-LAMPIRAN 116

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG