DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN i
ABSTRAK ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS vi
DAFTAR ISI i
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Hasil Penelitian 6
1. Kegunaan Ilmiah (Akademik) 6
2. Kegunaan Praktis 6
E. Kerangka Pemikiran 8
1. Landasan Teoretis 8
2. Hubungan Antar Variabel Penelitian 10
3. Diagram Kerangka Pemikiran 11
4. Paradigma Penelitian 11
5. Hipotesis Penelitian 11
F. Penelitian Terdahulu 12
G. Definisi Operasional Variabel 15
1. Penggunaan Kuis Interaktif Berbasis Android (Variabel X) 15
2. Minat Belajar Siswa (Variabel Y1) 15
3. Hasil Belajar Fikih Materi Haji dan Umrah (Variabel Y2) 16
BAB II KAJIAN PUSTAKA 18
A. Landasan Teori 18
1. Teknologi Pembelajaran dan Media Pembelajaran Digital 18
2. Kuis Interaktif Berbasis Android 19
3. Cognitive Theory of Multimedia Learning (CTML) sebagai Grand Theory 20
4. Prinsip Multimedia Learning Mayer dalam Desain Kuis 21
5. Teori Konstruktivisme sebagai Supporting Theory 22

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

6. Teori Gamifikasi dalam Pembelajaran 23
B. Minat Belajar Siswa (Variabel Y_1) 23
1. Konsep dan Definisi Minat Belajar 23
2. Teori Perkembangan Minat Belajar (Hidi & Renninger) 24
3. Indikator Minat Belajar 25
4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Belajar 26
5. Hubungan Penggunaan Kuis Interaktif dengan Minat Belajar 26
C. Hasil Belajar Fikih (Variabel Y_2) 27
1. Konsep dan Definisi Hasil Belajar 27
2. Taksonomi Bloom Revisi dalam Pengukuran Hasil Belajar 27
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Hasil Belajar 28
4. Karakteristik Hasil Belajar Fikih Materi Haji dan Umrah 29
5. Hubungan Penggunaan Kuis Interaktif dengan Hasil Belajar Fikih 29
D. Konsep Pendidikan Agama Islam (PAI) dan Pembelajaran Fikih Materi Haji dan Umrah 30
1. Kedudukan Pendidikan Agama Islam di Madrasah Tsanawiyah 30
2. Karakteristik Pembelajaran Fikih di Madrasah Tsanawiyah 31
3. Materi Haji dan Umrah dalam Pembelajaran Fikih Kelas VIII MTs 31
4. Problematika Pembelajaran Materi Haji dan Umrah 32
5. Relevansi Media Kuis Interaktif dalam Pembelajaran Fikih Haji dan Umrah 32
E. Penelitian Terdahulu dan Analisis Research Gap 33
1. Penelitian Terdahulu yang Relevan 33
2. Analisis Research Gap 35
3. Posisi dan Kebaruan Penelitian 36
F. Kerangka Berpikir (Conceptual Framework) 37
1. Analisis Kovarian (ANCOVA) sebagai Metode Pengendalian Baseline 38
G. Hipotesis Penelitian 40
1. Hipotesis Pengaruh terhadap Minat Belajar (Y_1) 41
2. Hipotesis Pengaruh terhadap Hasil Belajar (Y_2) 41
3. Hipotesis Pengaruh Simultan terhadap Minat dan Hasil Belajar 41
H. Ringkasan Kajian Pustaka 42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 44
A. Pendekatan dan Metode Penelitian 44

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Pendekatan Penelitian 44
2. Metode Penelitian 45
3. Desain Penelitian 46
4. Variabel Penelitian 47
5. Paradigma Penelitian 49
6. Prosedur Umum Penelitian 49
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian 50
1. Jenis dan Sumber Data 50
2. Populasi Penelitian 52
3. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 52
4. Definisi Operasional Variabel 53
5. Matriks Operasional Variabel 55
C. Teknik Pengumpulan Data 56
1. Angket 56
2. Tes 56
3. Observasi 57
4. Dokumentasi 57
D. Instrumen Penelitian 57
1. Kisi-Kisi Angket Minat Belajar 59
2. Kisi-Kisi Tes Hasil Belajar 59
3. Skala Pengukuran 60
4. Kisi-Kisi Lembar Validasi Media, Materi, Angket, dan Tes 61
5. Lembar Observasi dan Dokumentasi 62
6. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 62
7. Uji Tingkat Kesukaran dan Daya Pembeda 64
E. Tempat dan Waktu Penelitian 64
F. Prosedur Penelitian 66
1. Tahap Persiapan 66
2. Tahap Pelaksanaan 66
3. Tahap Akhir 66
4. Alur Pelaksanaan Penelitian 67
5. Kontrol Pelaksanaan Treatment 68
6. Etika Pelaksanaan Penelitian 69
G. Teknik Analisis Data 69

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Penskoran 70
2. Analisis Statistik Deskriptif 70
3. Analisis Perubahan Skor dan N-Gain 71
4. Uji Prasyarat Analisis 72
5. Uji Hipotesis 73
6. Effect Size 77
7. Taraf Signifikansi 77
8. Kerangka Ringkas Analisis Data 78
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 79
A. DESKRIPSI DATA 79
1. Profil Lokus Penelitian 79
2. Subjek Penelitian 88
3. Pelaksanaan Penelitian 91
4. Deskripsi Minat Belajar (Y_1) 97
5. Deskripsi Hasil Belajar (Y_2) 101
6. Deskripsi Data Tambahan: Respon Kelompok Eksperimen terhadap Kuis Interaktif 103
B. HASIL PENELITIAN 109
1. Uji Prasyarat Analisis 110
2. Hipotesis Pertama — Minat Belajar (H1) 120
3. Hipotesis Kedua — Hasil Belajar (H2) 121
4. Hipotesis Ketiga — Pengaruh Simultan (H3) 125
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 127
1. Pembahasan Pengaruh Kuis Interaktif terhadap Minat Belajar 127
2. Pembahasan Pengaruh Kuis Interaktif terhadap Hasil Belajar 129
3. Pembahasan Pengaruh Simultan 133
4. Dialog dengan Teori 134
5. Dialog dengan Penelitian Terdahulu 136
6. Sintesis Temuan 141
D. ANALISIS DAN PENAWARAN GAGASAN BARU 142
1. Analisis Temuan Empiris 142
2. Identifikasi Masalah Pembelajaran 143
3. Formulasi Gagasan Baru 144
4. Prinsip Gagasan 144

5. Sintaks Pembelajaran 145
6. Mekanisme Konseptual 147
7. Kontribusi Teoretis 148
8. Kontribusi Pedagogis 148
9. Kontribusi Praktis 148
10. Syarat Implementasi 148
E. TEMUAN KEBAHARUAN DAN ORISINALITAS PENELITIAN 149
1. Research Gap 150
2. Kebaruan Konteks 151
3. Kebaruan Variabel 151
4. Kebaruan Analisis 151
5. Kebaruan Empiris 152
6. Kebaruan Konseptual 152
7. Pernyataan Orisinalitas 152
BAB V PENUTUP 154
A. Kesimpulan 154
B. Saran 156
DAFTAR PUSTAKA 158
LAMPIRAN viii

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG