

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *EVENT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Produk Jafra di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati



Oleh:

Diah Frihatini

1148020066

BANDUNG

2018