PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO SEPATU NAMU FASHION DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Muhammad Nanda Perdana

NIM: 1219240138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026M / 1447H