DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

ABSTRAK ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian **1**

B. Rumusan Masalah **4**

C. Tujuan Penelitian **5**

D. Manfaat Penelitian **5**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

A. Konsep dan Teori **7**

1. Teori Atribusi (*Attribution Theory*) Sebagai *Grand Theory* 7

2. Persepsi Harga 7

3. Lokasi 11

4. Loyalitas Pelanggan 15

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. Kajian Penelitian Terdahulu **19**

C. Kerangka Berpikir..... **24**

1. Hubungan Persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan..... 24

2. Hubungan Lokasi terhadap loyalitas pelanggan 25

3. Hubungan Persepsi harga dan lokasi secara simultan terhadap loyalitas pelanggan..... 27

D. Hipotesis..... **28**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **29**

A. Metode dan Pendekatan **29**

B. Jenis dan Sumber Data **30**

1. Jenis Data 30

2. Sumber Data 30

C. Populasi dan Sampel..... **30**

D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel..... **33**

E. Teknik Pengumpulan Data **37**

F. Teknik Analisis Data **39**

1. Uji Instrumen Data Penelitian..... 39

2. Teknik Analisis Deskriptif..... 41

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. Teknik Analisis Regresi Berganda 41

4. Pengujian Hipotesis 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47

A. Gambaran Umum Toko Sepatu Namu Fashion 47

B. Hasil penelitian 52

C. Hasil Uji Instrument Data 54

D. Hasil Analisis Data Penelitian 58

E. Uji Regresi Linier Berganda 65

F. Uji Hipotesis 67

G. Uji Koefisien Determinasi (R2) 70

H. Pembahasan Hasil Penelitian 71

BAB V PENUTUP 87

A. Kesimpulan 87

B. Saran 89

C. Keterbatasan Penelitian 90

DAFTAR PUSTAKA 92

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG