DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS iii
ABSTRAK iv
PEDOMAN TRANSLITERASI vii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Hasil Penelitian 7
E. Kerangka Pemikiran 7
BAB II KAJIAN PUSTAKA 12
A. Kajian Konsep 12
B. Kajian Teori 16
C. Studi Terhadap Penelitian Relevan 23
D. Posisi Penelitian 27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28
A. Paradigma Penelitian 28
B. Pendekatan Penelitian 28
C. Metode dan Jenis Penelitian 29
D. Subjek Penelitian 30
E. Jenis dan Sumber Data 31
F. Teknik Pengumpulan Data 31
G. Analisis Data 32
H. Kerangka Operasional Konsep 32
I. Teknik Keabsahan Data 33
J. Etika Penelitian 35
K. Tempat, Waktu, dan Jadwal Penelitian 36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 38
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian 38
B. Hasil Penelitian 46
C. Pembahasan 107
BAB V PENUTUP 132
A. Simpulan 132
B. Posisi dan Implikasi Penelitian 134

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. Keterbatasan Penelitian 135
D. Rekomendasi 136
DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN 145
RIWAYAT HIDUP 156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran Penelitian 11
Gambar 3.1 Alur Penelitian 37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Tabungan Surga 39
Gambar 4.2 Penyerahan Hadiah Umrah kepada Ibu Mumtoroh Tahun 2026 52
Gambar 4.3 Situs Web Resmi Kampanye Program USI 89
Gambar 4.4 Poster Kampanye di Instagram @tabungansurgadotcom 94
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Video Dokumentasi Penganugerahan Umrah Ibu Mumtoroh pada Kajian Spesial Tabungan Surga 103
Gambar 4.6 Model Komunikasi Persuasif Dakwah Filantropi 131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komparasi Tiga Pendekatan Persuasi 20
Tabel 2.2 Tabel Studi Penelitian Relevan 26
Tabel 3.1 Komparasi Berbagai Tradisi Kualitatif 29
Tabel 3.2 Profil Informan 30
Tabel 3.3 Kerangka Operasionalisasi Konsep 33
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian 36
Tabel 4.1 Kategori Sahabat Istimewa 42
Tabel 4.2 Ringkasan Pembiayaan Program USI 2024-2026 43
Tabel 4.3 Unsur Model Komunikasi Persuasif Dakwah Filantropi dan Basis Datanya 126
Tabel 4.4 Perbandingan Teori Induk & Model Komunikasi Persuasif Dakwah Filantropi 127

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG