DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i
ABSTRACT.....ii
LEMBAR PERSETUJUAN..... iii
LEMBAR PENGESAHAN.....iv
LEMBAR PERNYATAAN.....v
KATA PENGANTAR.....vi
RIWAYAT HIDUP.....viii
MOTTO.....ix
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.2 Fokus Penelitian.....8
1.3 Tujuan Penelitian.....9
1.4 Kegunaan Penelitian..... 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 10
1.4.2 Kegunaan Praktis..... 11
1.5 Landasan Teoritis..... 13
1.6 Kerangka Konseptual..... 16
1.6.1 Aktivitas *Public Relations*..... 16
1.6.2 Publik Internal..... 17
1.6.3 Kegiatan Keagamaan..... 18
1.6.4 Pembentukan Perilaku..... 18
1.7 Langkah Langkah Penelitian..... 19
1.7.1 Lokasi Penelitian..... 19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian..... 20
1.7.3 Metode Penelitian..... 26
1.8 Jenis data dan Sumber Data.....27
1.8.1 Jenis Data..... 28
1.8.2 Sumber Data.....28

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1.9 Teknik Penentuan Informan……29
1.10 Teknik Pengumpulan Data…….. 31
1.11 Teknik Analisis Data……..34
1.12 Jadwal Penelitian……..36
BAB II KAJIAN PUSTAKA……...38
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu……...38
2.2 Kajian Konseptual……..42
2.2.1 Aktivitas *Public Relations*…… 42
2.2.2 Publik Internal……43
2.2.3 Kegiatan Keagamaan……..44
2.2.4 Pembentukan Perilaku……44
2.2.5 Ilmu Komunikasi……45
2.2.6 *Public Relations*…… 47
2.2.7 Humas Pendidikan……51
2.2.8 Agama Islam……..55
2.2.9 Kecerdasan……58
2.3 Kajian Teoritis…… 62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN…… 66
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian…… 66
3.1.1 Sejarah SMK Pasundan Rancaekek……66
3.1.2 Visi dan Misi……69
3.1.3 Makna Logo Sekolah……..69
3.1.4 Struktur Organisasi SMK Pasundan Rancaekek……...72
3.2 Profil Informan…… 72
3.3 Hasil Temuan Penelitian……73
3.3.1 Peran *PR* sebagai *Expert Prescriber*……..73
3.3.2 Peran *PR* sebagai *Communication Facilitator*……78
3.3.3 Peran *PR* sebagai *Problem Solving Process Facilitator*…….. 83
3.3.4 Peran *PR* sebagai *Communication Technician*……...88
3.4 Hasil Pembahasan Penelitian……...94
3.4.1 Peran *PR* sebagai *Expert Prescriber*…… 94

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI

3.4.2 Peran *PR* sebagai *Communication Facilitator*……99
3.4.3 Peran *PR* sebagai *Problem Solving Process Facilitator*……103
3.4.4 Peran *PR* sebagai *Communication Technician*……109
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN…… 115
4.1 Simpulan……115
4.2 Saran…….. 117
4.2.1 Saran Akademis…….. 117
4.2.2 Saran Praktis…….. 118
DAFTAR PUSTAKA……119
LAMPIRAN……124

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG